

報道関係者各位

2016年2月22日
アットホーム株式会社

トレンド調査

—「“UNDER30”私たちの選び方 ～部屋探しのプロセス&マインド～」(2015-2016年全国)—

30歳未満の学生・社会人の部屋探しを徹底調査

スピーディーに探す学生男性、新しいものに興味津々の学生女性
条件の良い物件を選ぶ社会人男性、スマホでじっくり探す社会人女性

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)は、全国で一人暮らしをしている、18~29歳の学生・社会人男女2,038名を対象に、現在住んでいる部屋を探した際のプロセスやマインドの変化について、アンケート調査を実施いたしました。その中から主な結果をご案内いたします。

<主な調査結果>

- ◆平均家賃は学生4.6万円、社会人5.5万円。いずれも当初の予算を守って物件選び。
- ◆収入の平均は、学生は4万6千円、社会人は20万1千円。
社会人は学生よりも食費や交際費で出費がかさむ。
- ◆家賃以外に重視した点は、学生1位「通勤・通学時間」、社会人1位「間取り・広さ」。
学生女性は「セキュリティー」、社会人女性は多くの項目を重視。
- ◆妥協することのトップは「築年数」。2位は、学生「間取り・広さ」、社会人「セキュリティー」。
女性は重視することが多い反面、妥協も多い。
- ◆重視した設備は「独立したバス・トイレ」がダントツだが、男性は半数以下にとどまる。
社会人女性はさまざまな設備を重視し、「駐車場」も2割超。
- ◆妥協した設備は、学生「防音」、社会人「追い焚き機能付バス」。
- ◆探し始めから契約までの日数、学生は「1日」が最多。学生男性は2割にのぼる。
社会人は「1カ月くらい」が最多で、特に社会人女性は長期化傾向。
- ◆部屋探しの方法、社会人ではPCよりもスマホがメインに。
社会人女性の8割以上がスマホで部屋探し。
- ◆不動産会社との連絡ツール「LINEなどのメッセージングサービス」も使いたい人4割。
「カスタマイズ賃貸」や「ウェブ内見」も半数以上が興味あり。

<結果総括>

本調査では、学生と社会人、また男女のそれぞれの部屋探しの特徴が見えてきました。

学生は、大学の合格発表が遅かったり、上京などで1日2日で物件を決めないといけなかったり、社会人に比べて部屋探しに時間をかけない傾向があります。その中でも学生男性は、3割が探し始めてから3日以内に契約、うち2割は「1日」と、とてもスピーディーに部屋探しを行っていることがわかりました。

反対に、社会人は部屋探しに時間をかけます。前々から就職先が決まっていたり、すでに一人暮らしをしていて更新のタイミングで住み替えるなど、時間的に余裕があるからかもしれません。特に社会人女性は、ネット上で見た物件は21件以上という人が4割近く、スマホで探した人は8割以上と、時間をかけてアグレッジメントに探している様子が見えます。

女性は一人暮らしに対して理想やこだわりがあり、さまざまなことを重視して部屋探しを行っています。なかでも、学生女性は自分好みに変えられる「カスタマイズ賃貸」や、ウェブ上での物件内見など、新しいものにも興味を寄せているようです。ただ、多くを重視する反面、妥協せざるを得ないことも多々あります。

一方の男性は、女性に比べると住まい探しに対して少し淡泊です。社会人男性は仕事も忙しいからか、内見する数が少なく、1件見て即決する人も2割ほどいます。さらに、収入はどの属性よりも多いので金銭面では余裕があるのか、部屋の広さや駅からの徒歩分数は条件の良い物件を選んでおり、妥協したことや妥協した設備が少ないのも特徴的です。

<調査概要>

◆調査対象／過去2年以内に引越しをして一人暮らしをしている、全国の18～29歳の学生・社会人、計2,038名。

※当調査は隔年のペースで実施しておりますが、今回よりエリアを首都圏から全国に広げ、さらに「過去2年以内に引越しをした人」に限定して調査をしております。

◆調査方法／インターネットリサーチ

◆調査期間／2015年10月8日(木)～10月16日(金)

◆調査回答者 エリア内訳

	エリア全体	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州
学生	1116	61	100	329	172	184	87	42	141
学生男性	448	29	34	140	74	74	34	12	51
学生女性	668	32	66	189	98	110	53	30	90
社会人	922	45	52	403	127	149	32	23	91
社会人男性	492	24	24	226	71	75	17	13	42
社会人女性	430	21	28	177	56	74	15	10	49

(人)

◆調査内容について

現在の部屋のスペックから、その部屋を探したきっかけや時期、探した時の方法や行動、感じたこと、重視したこと、そしてその結果の満足度まで、若者の部屋探しのプロセスとマインドの変化について合計51項目を調査しました。

■■報道関係者へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。
本リリースに掲載していないデータのご用命は、巻末の連絡先までお問合せください。

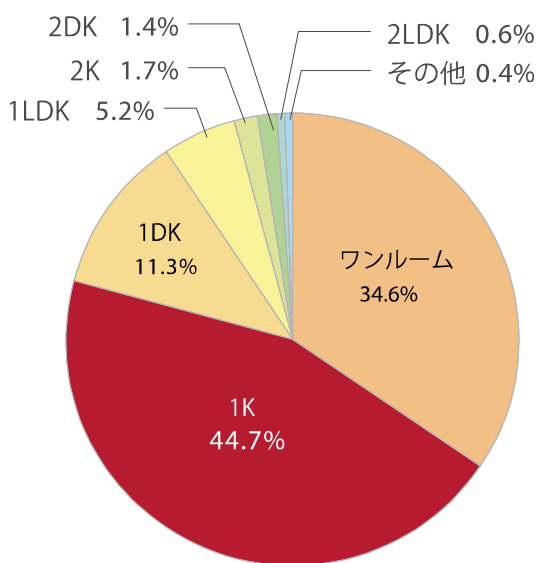
<調査結果>

■間取りは半数近くが「1K」。社会人男性は広めの物件を選ぶ傾向。

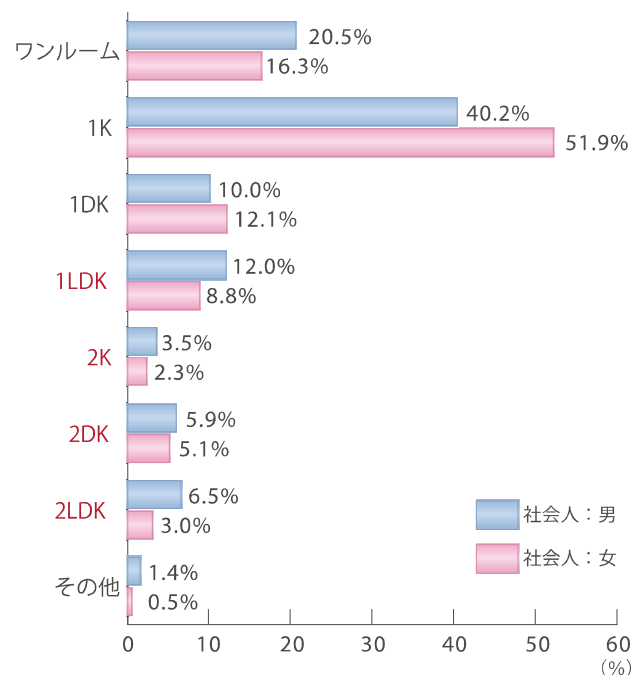
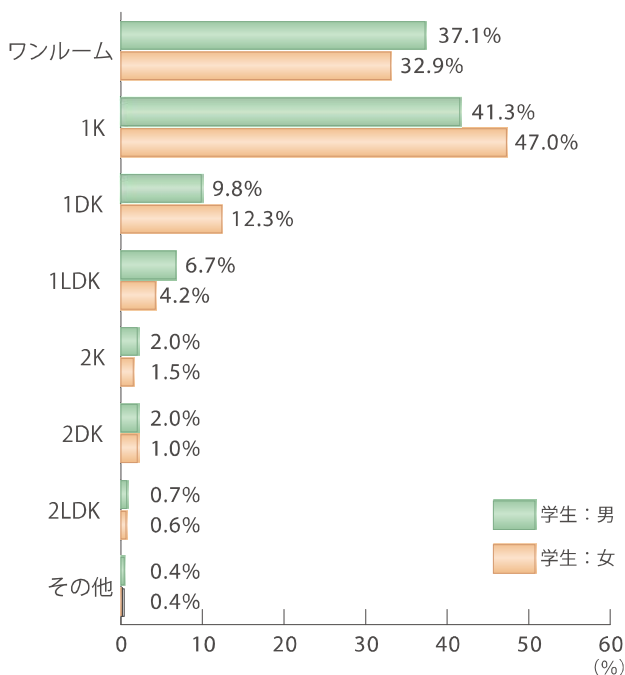
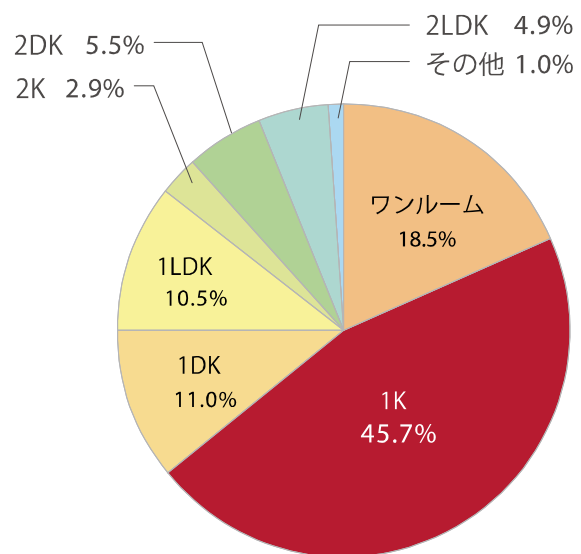
現在のお部屋の間取りを聞いたところ、学生、社会人ともに「1K」が半数近くを占めました。また、2位もともに「ワンルーム」ですが、学生 34.6%に対し、社会人は 18.5%と2倍近い差が見られ、社会人は比較的広い間取りの割合が多くなっています。特に社会人男性は、1LDK以上の割合を合計すると29.3%と3割近くにのぼっており、広めの物件を選ぶ傾向があるようです。

Q. 現在のお部屋の間取りを教えてください。(択一)

学生



社会人



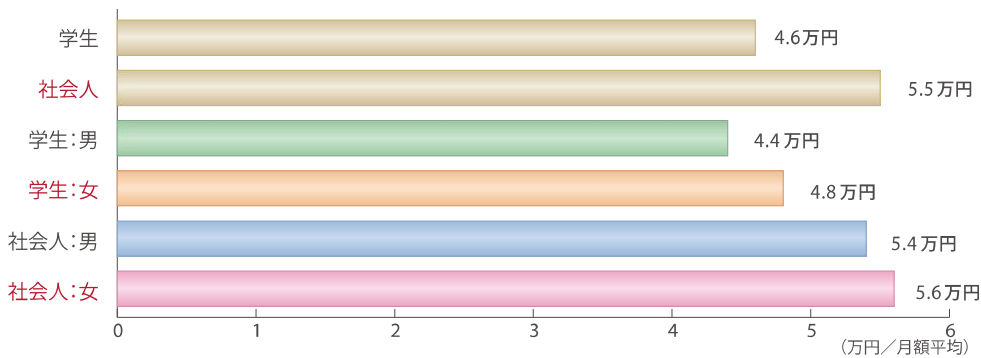
■平均家賃は学生 4.6 万円、社会人 5.5 万円。いずれも当初の予算を守って物件選び。

現在の家賃を聞いたところ、学生は平均 4.6 万円、社会人は平均 5.5 万円と、社会人の方が 1 万円程高い結果となりました。また男女別に見てみると、学生、社会人ともに男性より女性の方が家賃が高くなっています。

当初の予算については、学生、社会人ともに現在の家賃とほぼ変わらず、予算を守って物件を選んでいる様子が見えます。

初期費用についても、学生よりも社会人、男性よりも女性の方が平均額が高い結果となりました。

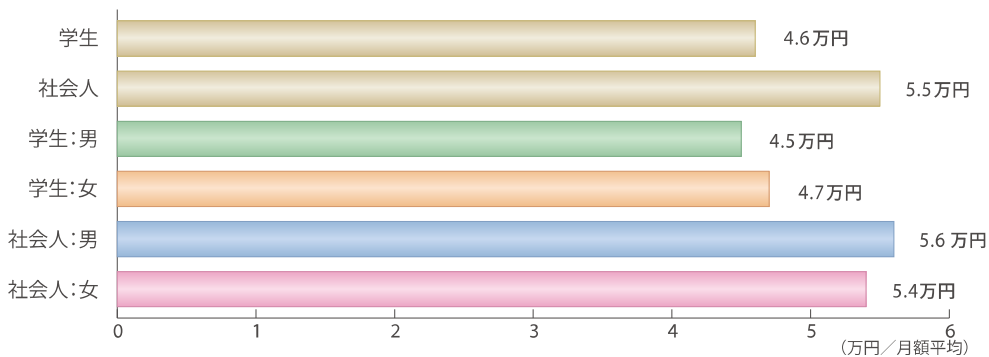
Q. 現在の家賃を教えてください。(フリーアンサー) ※全国結果



※参考:首都圏のみの平均額

属性	家賃
学生	5.6万円
社会人	6.3万円
学生男性	5.2万円
学生女性	5.8万円
社会人男性	6.0万円
社会人女性	6.5万円

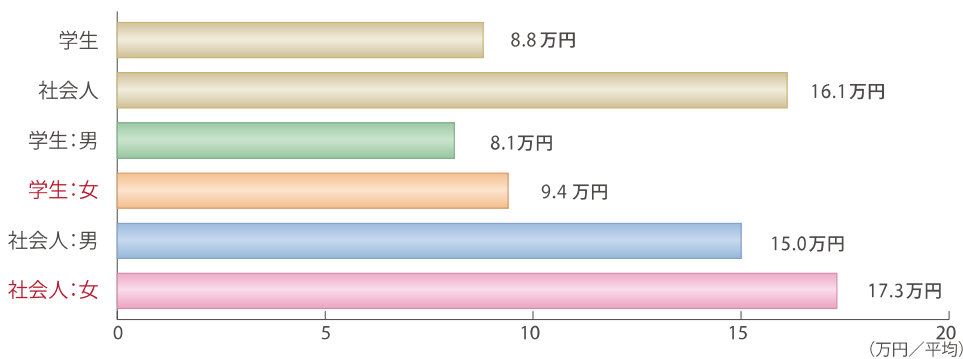
Q. 当初の家賃予算を教えてください。(フリーアンサー) ※全国結果



※参考:首都圏のみの平均額

属性	当初の予算
学生	5.4万円
社会人	6.1万円
学生男性	5.3万円
学生女性	5.5万円
社会人男性	6.1万円
社会人女性	6.1万円

Q. 入居時にかかった初期費用を教えてください。(フリーアンサー) ※全国結果



※参考:首都圏のみの平均額

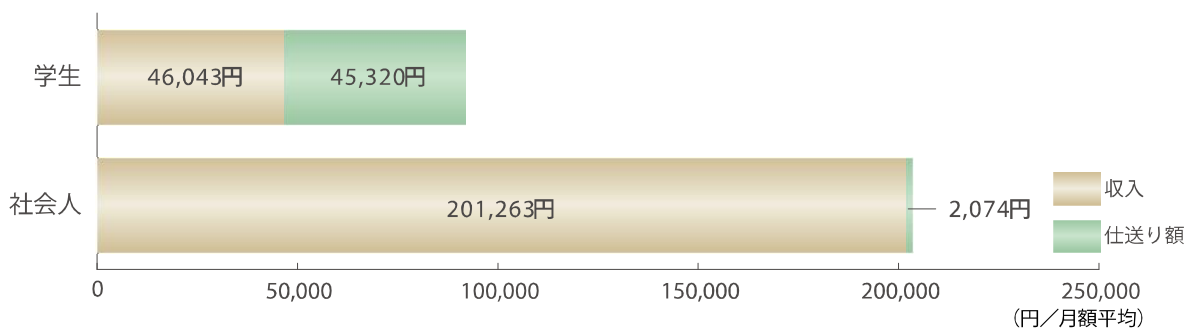
属性	初期費用
学生	10.5万円
社会人	17.2万円
学生男性	9.2万円
学生女性	11.3万円
社会人男性	15.9万円
社会人女性	18.8万円

■収入の平均は、学生は4万6千円、社会人は20万1千円。
社会人は学生よりも食費や交際費で出費がかさむ。

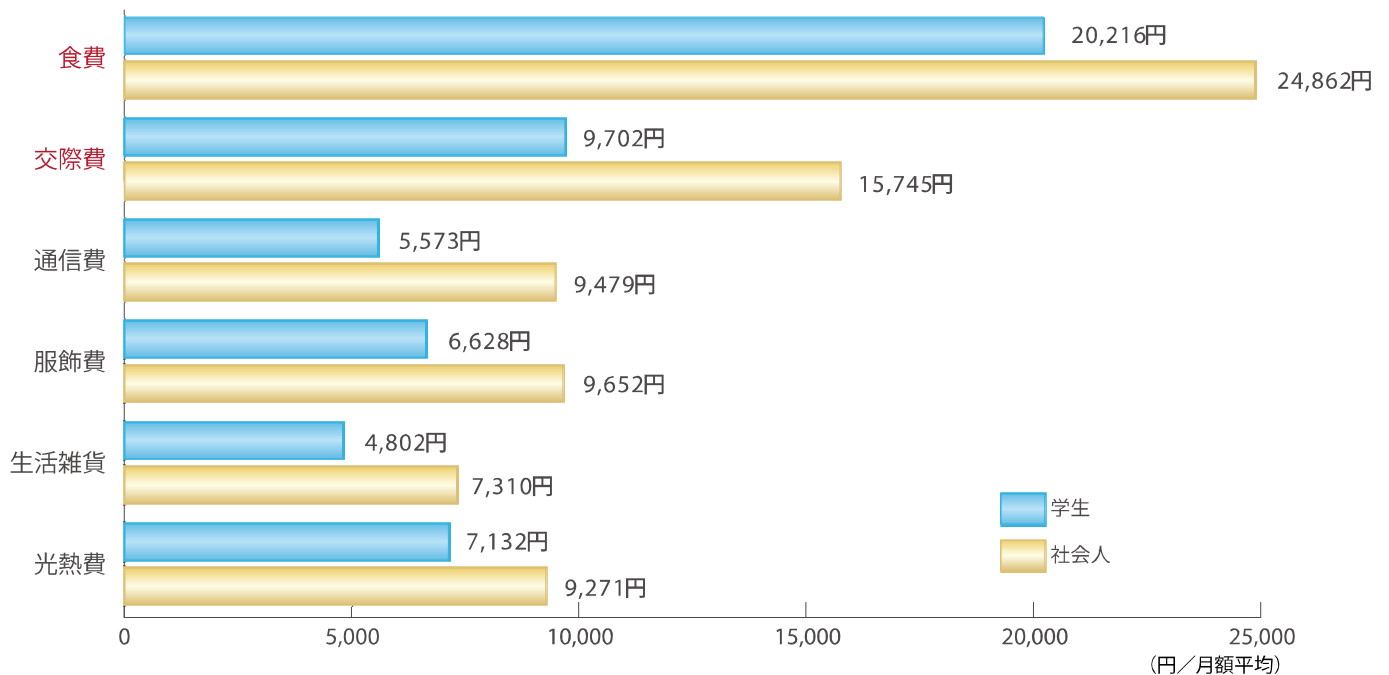
収入や生活費などの支出を聞いたところ、収入の平均は、学生は4万6千円、社会人は20万1千円でした。学生は、さらに平均4万5千円の仕送りで生計をたてているようです。

生活費では、どの項目でも社会人が学生を上回っており、特に食費で4千円以上、交際費で6千円以上多くお金を使っている様子うかがえます。

Q. あなたの収入や仕送りの金額をお答えください。(フリーアンサー)



Q. 以下の項目で、それぞれ毎月かかる費用を教えてください。(フリーアンサー)



平均金額	収入	仕送り額	食費	交際費	通信費	服飾費	生活雑貨	光熱費
社会人男性	215,332	2,238	28,184	16,130	9,911	7,592	7,882	9,296
社会人女性	185,053	1,886	21,050	15,305	8,985	12,006	6,677	9,243
学生男性	49,613	43,961	22,404	9,718	5,916	5,173	4,736	7,202
学生女性	43,658	46,212	18,744	9,691	5,342	7,603	4,847	7,084

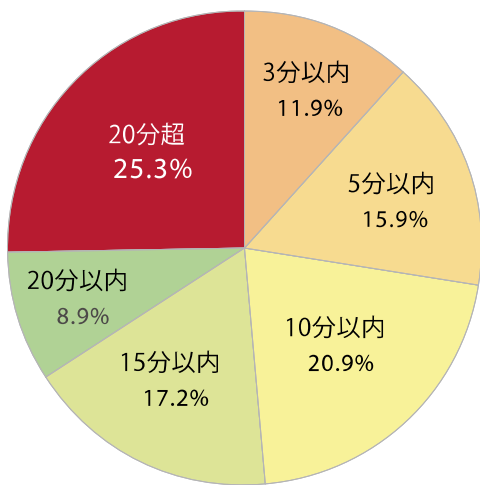
(円/月額平均)

■最寄り駅までの徒歩所要時間は、学生「20分超」、社会人「10分以内」が最多。
 社会人男性は駅近を好む傾向。

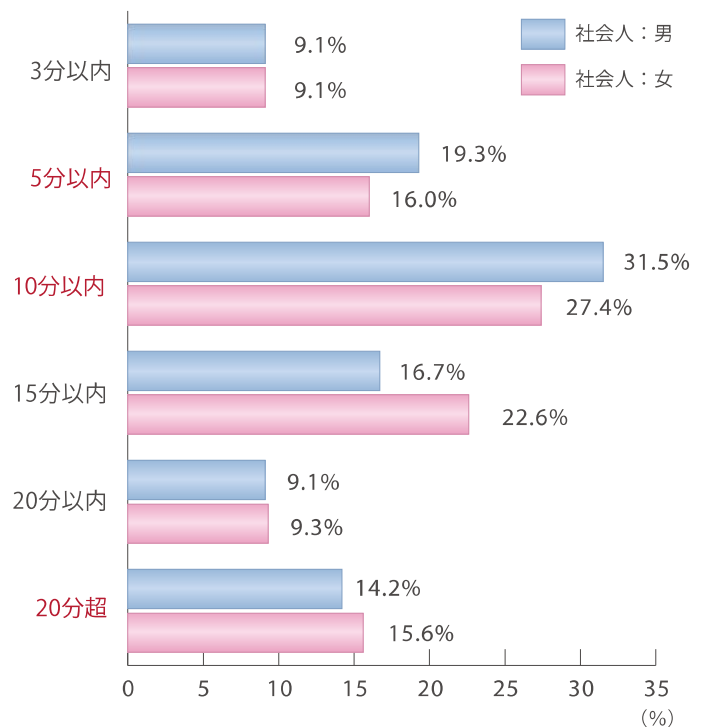
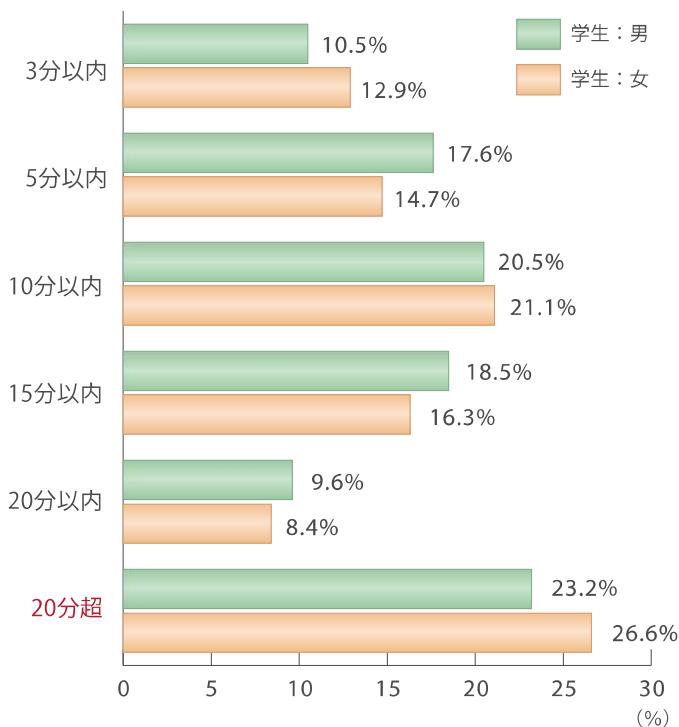
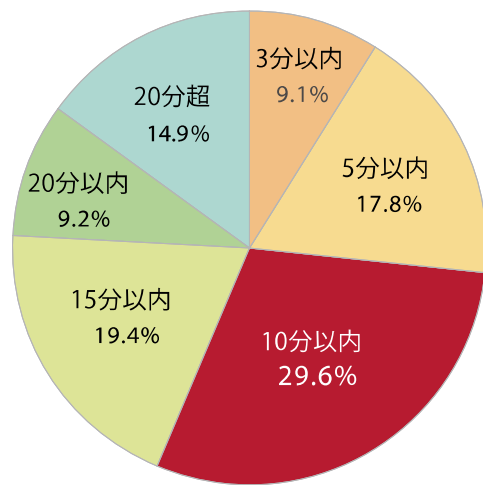
現在の部屋から最寄り駅までの徒歩での所要時間は、学生は「20分超」、社会人は「10分以内」が最多でした。学生は駅よりも学校の近くに住むケースが少なくないことが要因と考えられます。男女別に見てみると、社会人男性は「5分以内」が19.3%、「10分以内」が31.5%で、10分以内を合計すると約6割にのぼり、駅近の物件を好む様子がうかがえます。一方、学生女性は「20分超」が26.6%にもなりました。

Q. 現在のお部屋から最寄り駅までの、徒歩の所要時間を教えてください。(択一)

学生



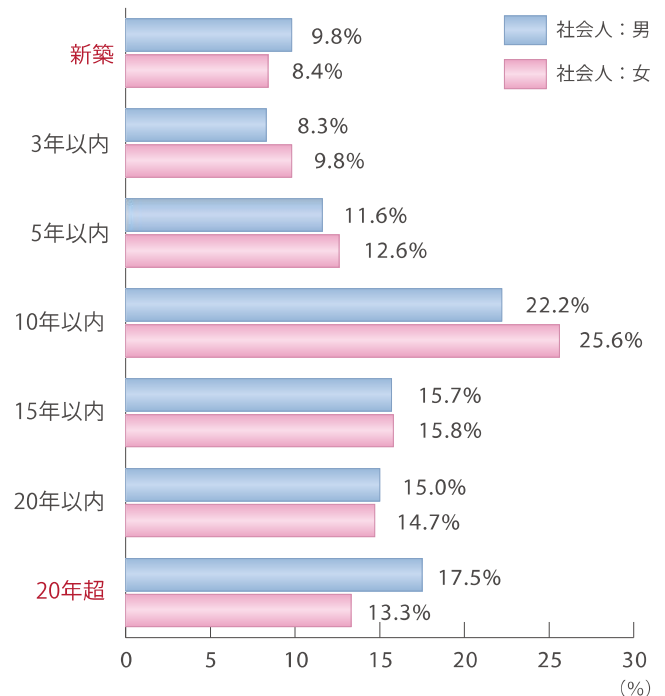
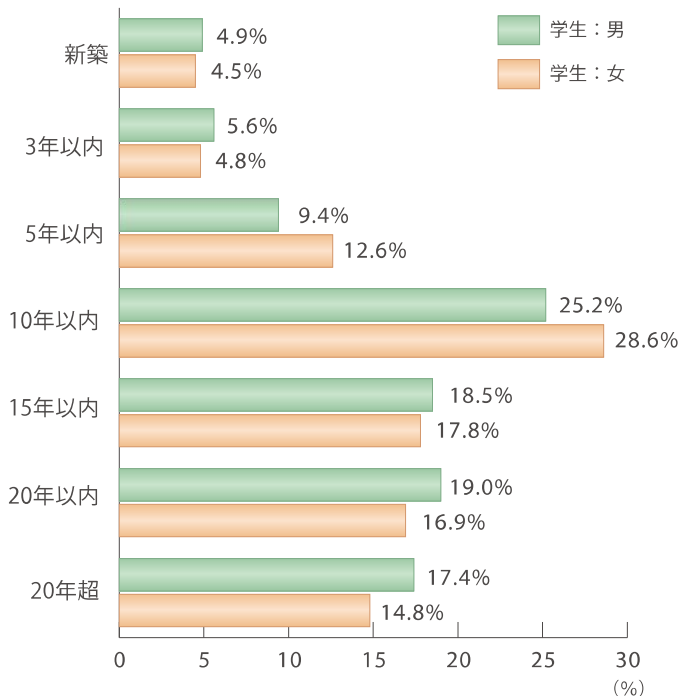
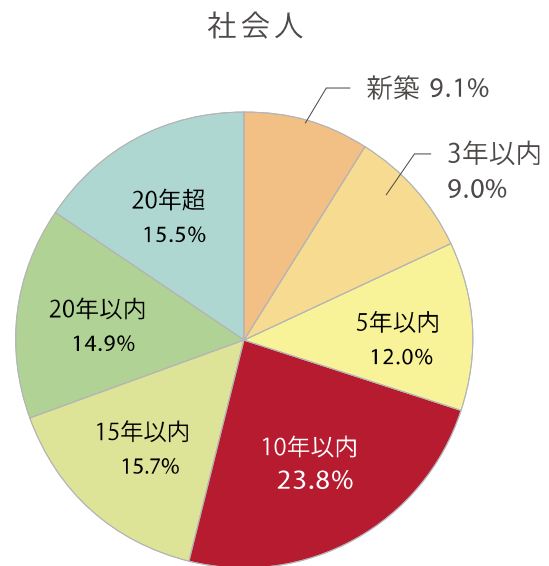
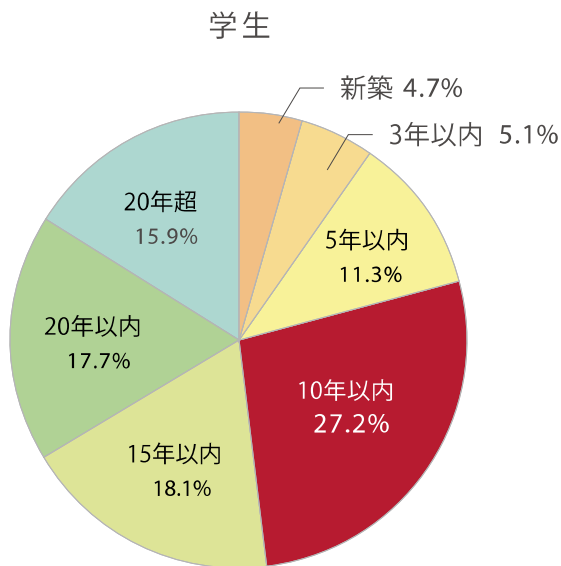
社会人



■築年数は「10年以内」が最多、次いで「15年以内」。社会人の方が築浅傾向。

入居時の築年数は、学生、社会人ともに、「10年以内」が最多で、次いで多かったのは「15年以内」でした。学生よりも社会人の方が「新築」「3年以内」の割合が多くなっており、比較的築浅を選ぶ傾向があるようです。

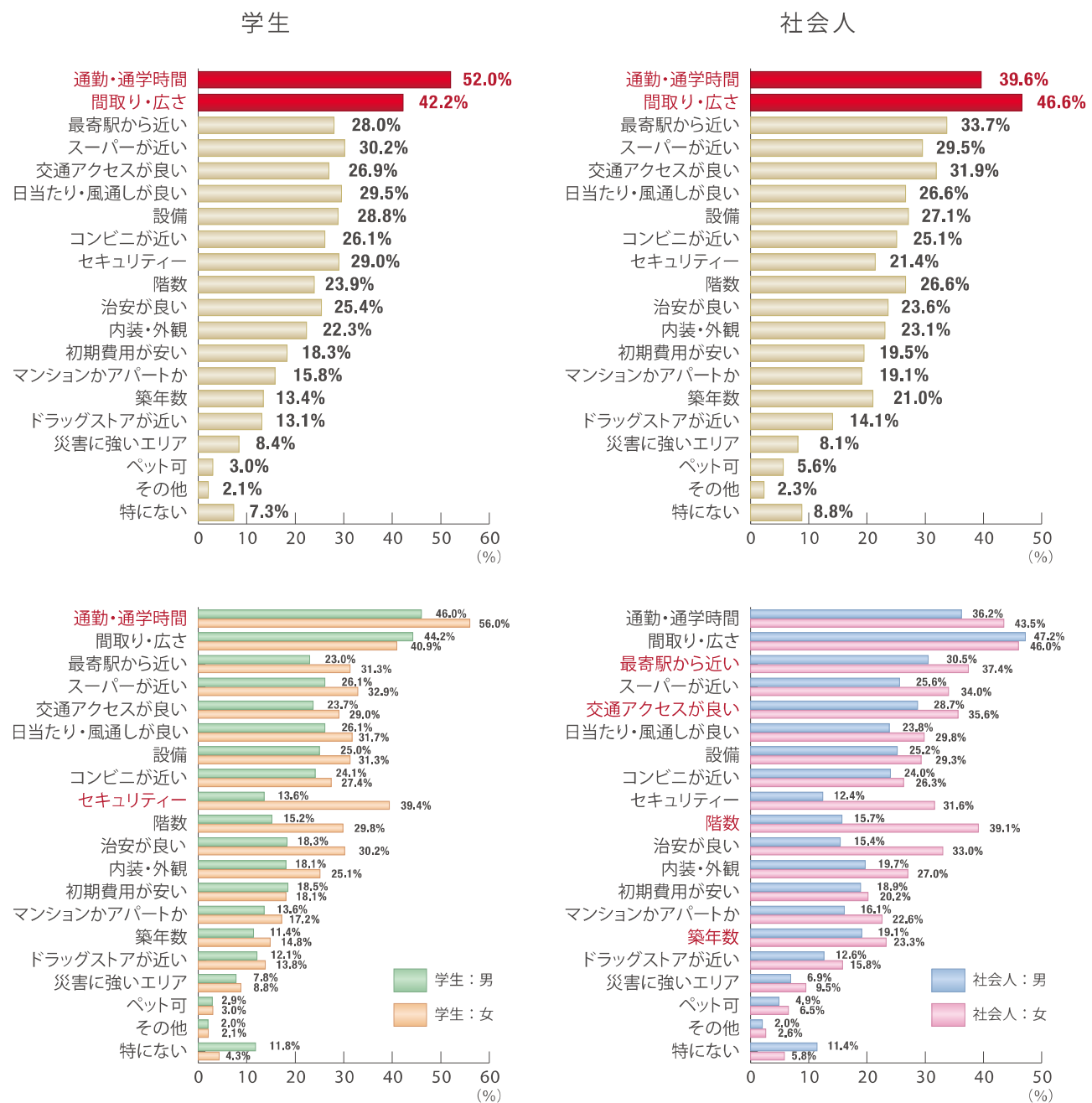
Q. 現在のお部屋の入居時の築年数を教えてください。(択一)



■家賃以外で重視した点は、学生1位「通勤・通学時間」、社会人1位「間取り・広さ」。
 学生女性は「セキュリティー」、社会人女性は多くの項目を重視。

現在の部屋を探す際に、家賃以外で最初から最後まで重視したことは、学生、社会人ともに上位2項目は同じですが、学生のトップは「通勤・通学時間」で52.0%、社会人のトップは「間取り・広さ」で46.6%でした。いずれも多く項目で男性よりも女性の方が大きく上回っています。なかでも、学生女性は「通勤・通学時間」と「セキュリティー」を特に重視しており、社会人女性は「階数」「築年数」「交通アクセスが良い」「最寄り駅から近い」などの項目で他の属性よりも割合が多く、さまざまなことを重視しているようです。

Q. 家賃以外で現在のお部屋探しの際に最初から最後まで変わらずに重視したことは何ですか？（複数回答）

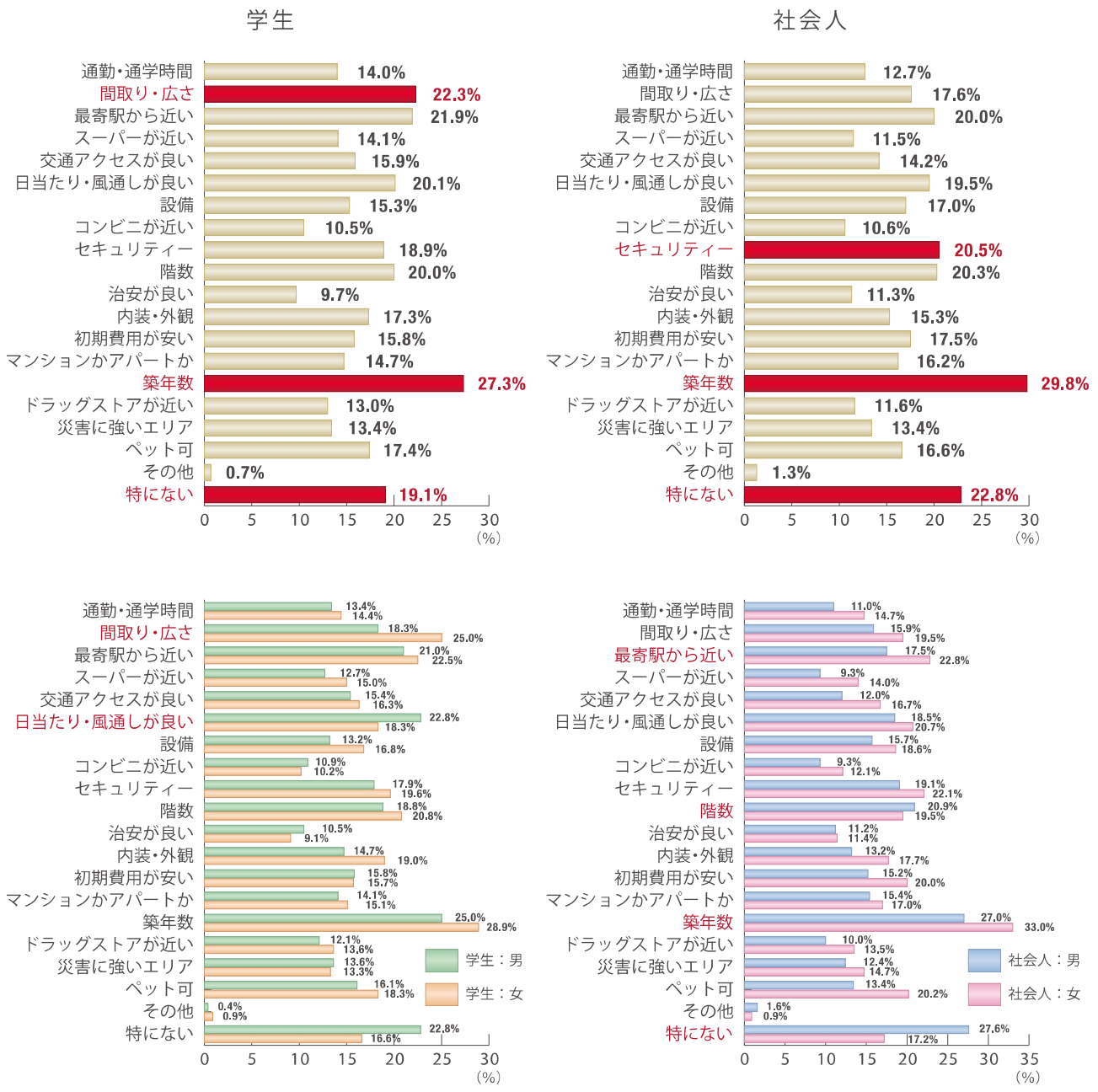


■妥協することのトップは「築年数」。2位は、学生「間取り・広さ」、社会人「セキュリティ」。女性は重視することが多い反面、妥協も多い。

部屋探しの際に妥協したものについては、学生、社会人ともに「築年数」がトップで、3割近くにのぼりました。次いで学生は「間取り・広さ」が22.3%、社会人は「セキュリティ」が20.5%と続いています。男女別に見てみると、学生男性は「日当たり・風通し」、学生女性は「間取り・広さ」、社会人男性は「階数」、社会人女性は「最寄り駅から近い」と「築年数」の割合が多く、それぞれさまざまなものを妥協しています。また、いずれも多くの項目で男性より女性の方が上回っており、女性は重視することが多い反面、妥協もせざるを得ない様子が見えがえます。

「特にない」は2割前後にとどまっており、大半の人は何かしらを妥協していますが、社会人男性は「特にない」が27.6%で最も多く、比較的妥協せずに探しているようです。

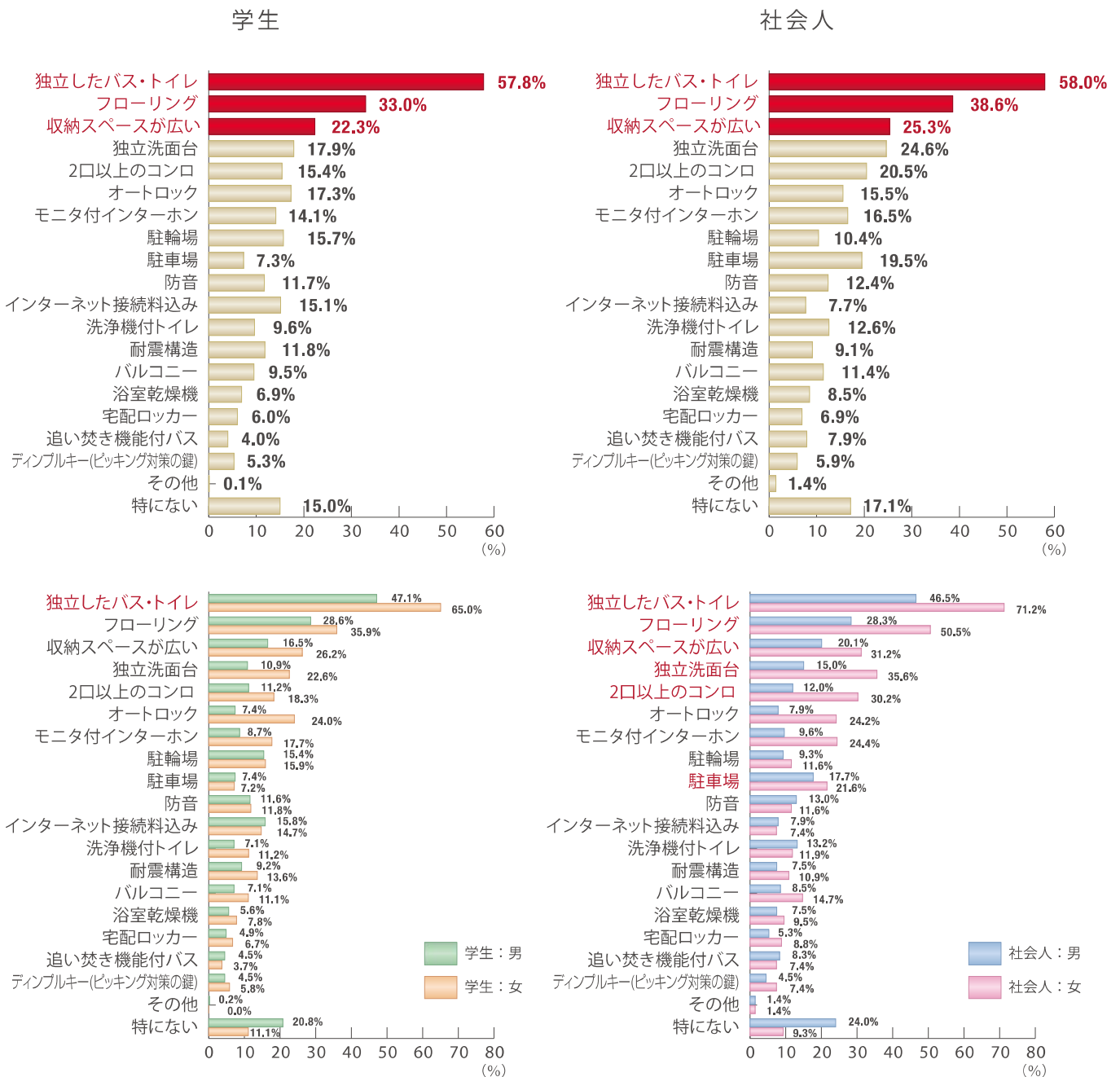
Q. 家賃以外で現在のお部屋探しの際に妥協したことは何ですか？（複数回答）



■重視した設備は「独立したバス・トイレ」がダントツだが、男性は半数以下にとどまる。
 社会人女性はさまざまな設備を重視し、「駐車場」も2割超。

重視した設備は、学生、社会人ともに「独立したバス・トイレ」がダントツで、次いで「フローリング」「収納スペースが広い」が続いています。一方で男女別にみると、男性は女性よりも重視した設備が少なく、「独立したバス・トイレ」でも半数以下にとどまる結果となりました。社会人女性は特にさまざまな設備を重視しており、「フローリング」「独立洗面台」「収納スペースが広い」「2口以上のコンロ」でも3割を超え、「駐車場」についてもどの属性よりも割合が多くなっています。

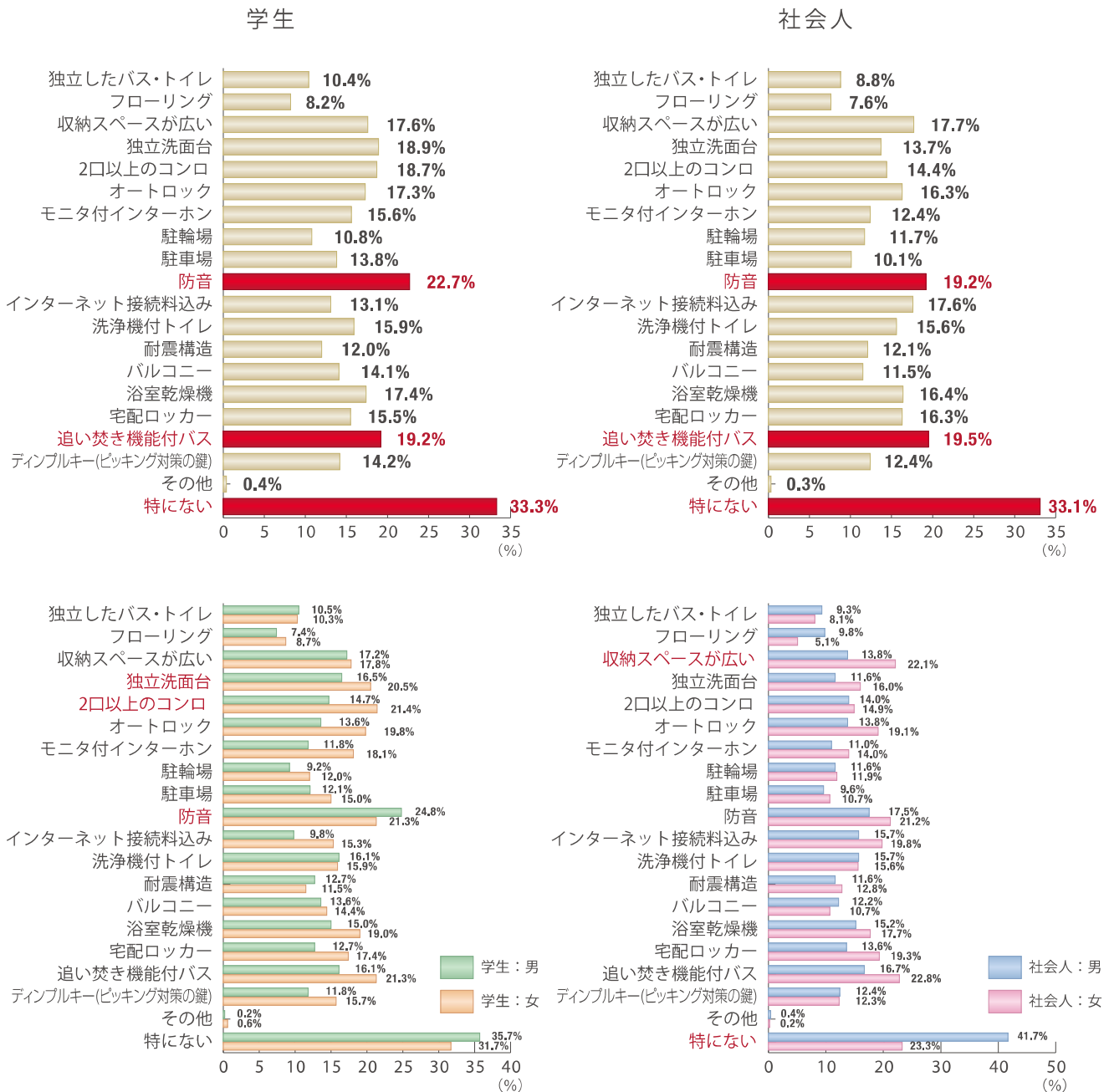
Q. 現在のお部屋探しの際に最初から最後まで変わらずに重視した設備は何ですか？（複数回答）



■妥協した設備は、学生「防音」、社会人「追い焚き機能付バス」。

妥協した設備は、学生のトップは「防音」で22.7%、社会人のトップは「追い焚き機能付バス」で19.5%でした。男女別に見てみると、学生男性は「防音」がどの属性よりも多く4人に1人は妥協、学生女性は「2口以上のコンロ」「独立洗面台」など女性が特に充実させたい設備も妥協しているようです。また、社会人女性は「収納スペースが広い」の割合も多くなっています。前項の「妥協したこと」と同じく、社会人男性は「特にない」が最も多く4割以上にのぼっており、設備についても妥協はしていない様子が見えられます。

Q. 現在のお部屋探しの際に妥協した設備は何ですか？（複数回答）

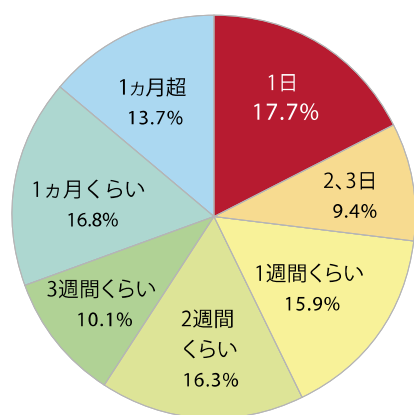


■探し始めから契約までの日数、学生は「1日」が最多。学生男性は2割にのぼる。
 社会人は「1カ月くらい」が最多で、特に社会人女性は長期化傾向。

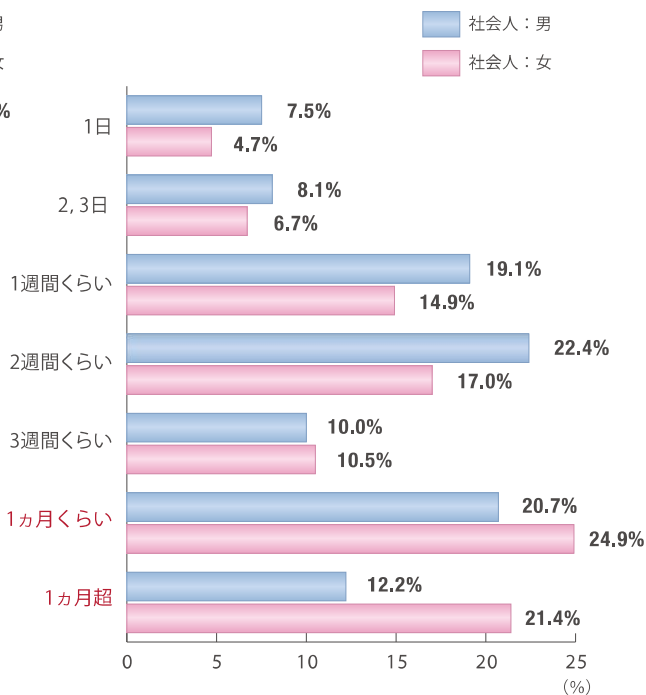
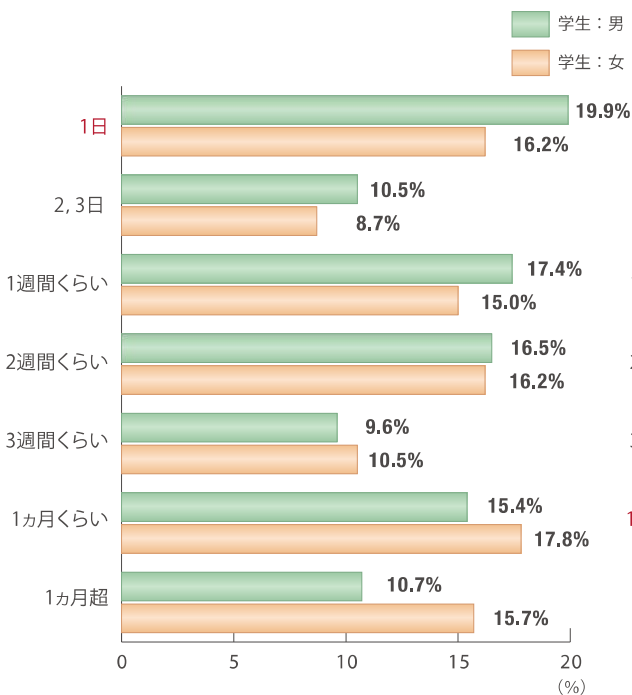
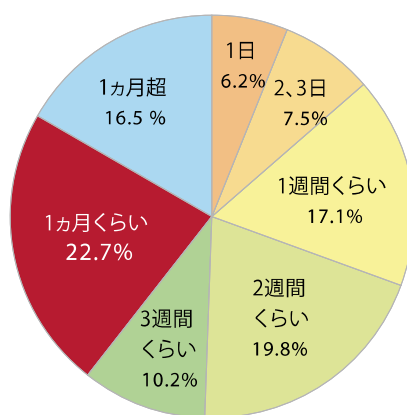
部屋を探し始めてから契約までにかかった日数は、学生は「1日」が最も多く、特に学生男性では2割にのぼり、スピーディーな部屋探しを行っていることがわかります。大学の合格発表の時期や上京の際にすぐに物件を決めないといけない場合があるためと考えられます。一方、社会人で最も多いのは「1カ月くらい」で、時間をかけて部屋探しを行っているようです。特に社会人女性は「1カ月くらい」が24.9%、さらに「1カ月超」も21.4%となっており、長期化傾向にあります。

Q. 実際にお部屋を探し始めてから契約までにかかった日数をお答えください。(択一)

学生



社会人

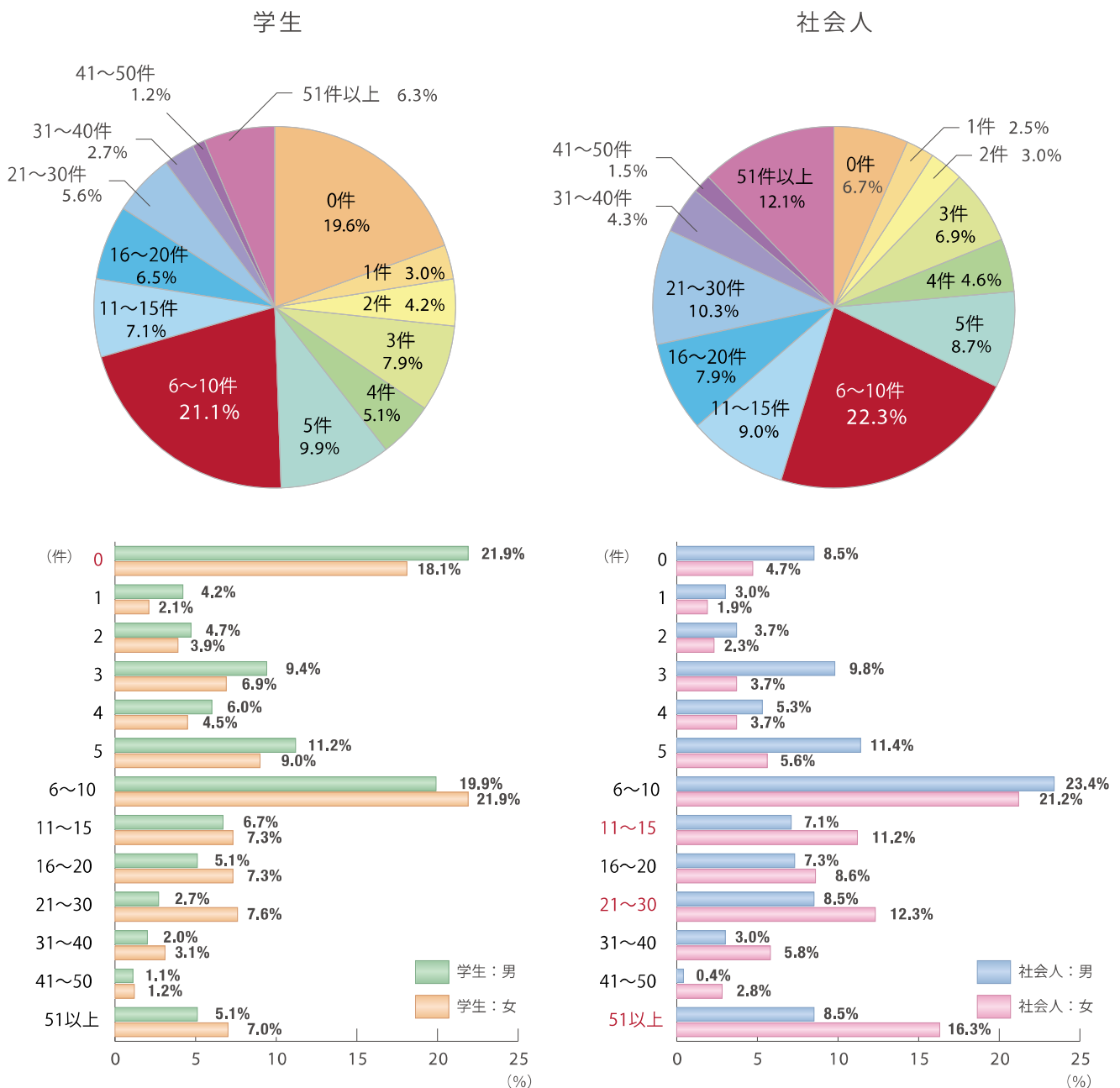


■ネットで見た物件数は「6～10件」が最多。次いで学生は「0件」、社会人は「51件以上」。

部屋探しの際にネットで見た物件数は、学生、社会人ともに「6～10件」が最多で2割以上という結果でした。次いで学生は「0件」が多く、特に学生男性で2割以上にのぼっています。契約までの日数も短いことから、すぐに不動産会社を訪問し、時間をかけずに探しているようです。

社会人は「51件以上」が次に多く、特に社会人女性は16.3%、他に「11～15件」「21～30件」という人も多く、あらゆる物件情報を見て比較し、慎重に探す傾向がうかがえます。

Q. 現在のお部屋を探した際に、ネットで見た物件数は何件ですか？（択一）



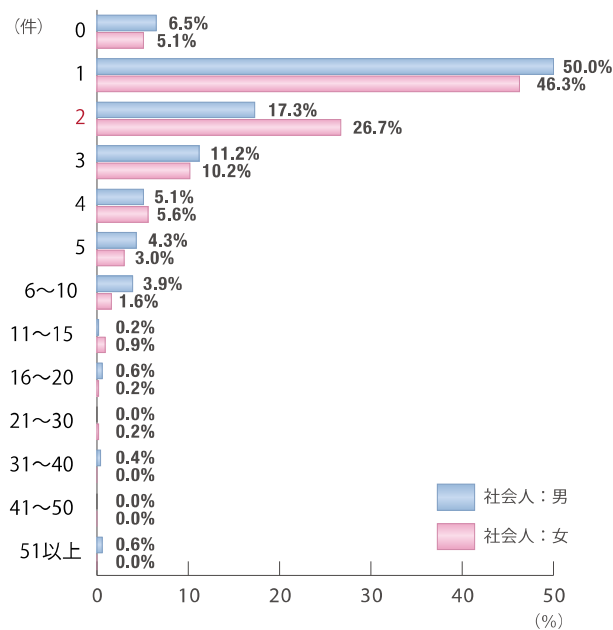
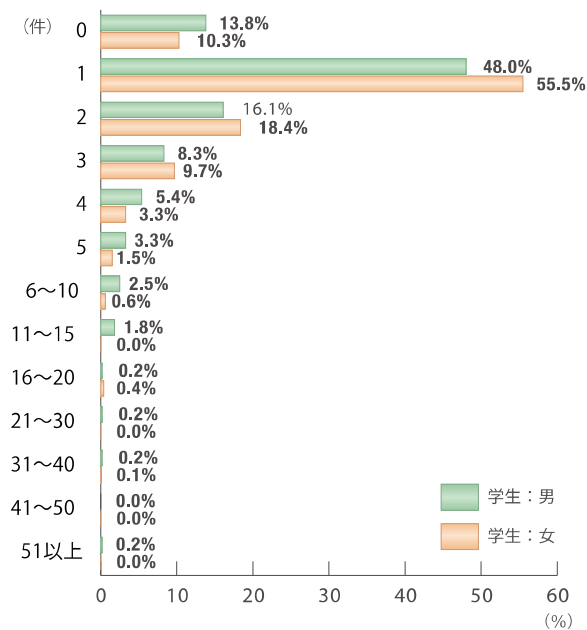
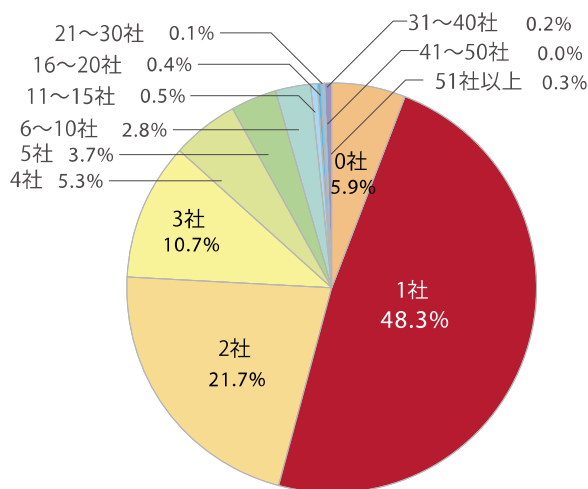
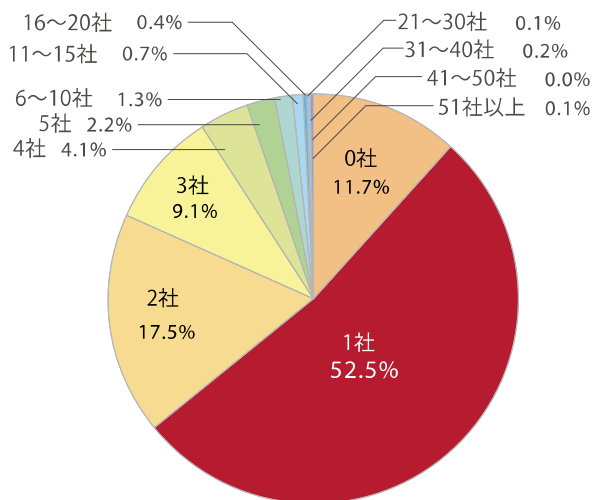
■訪問した不動産会社数は、ほぼ半数が「1社」。

訪問した不動産会社数は、学生、社会人ともに、「1社」が約半数という結果でした。ネットやホームページなどで事前に調べて絞り込んでいると考えられます。社会人女性は「2社」が26.7%で、他の属性と比べると若干訪問数が多い傾向が見られました。

Q. 現在のお部屋を探した際に、訪問した不動産会社は何社ですか？（択一）

学生

社会人

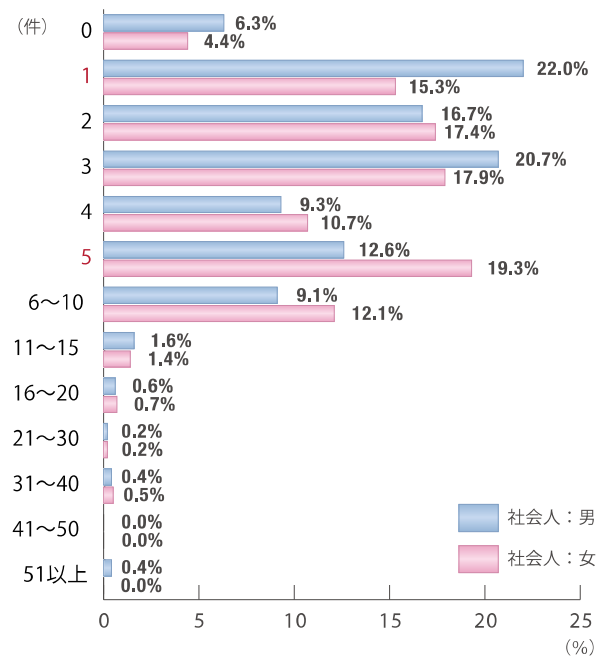
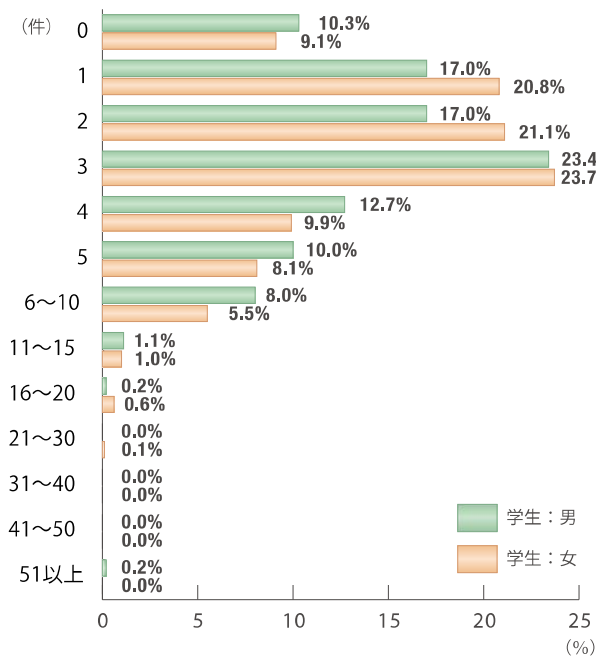
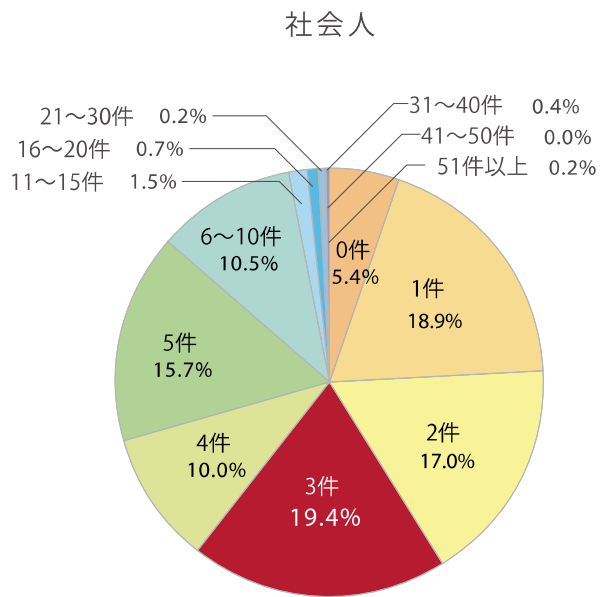
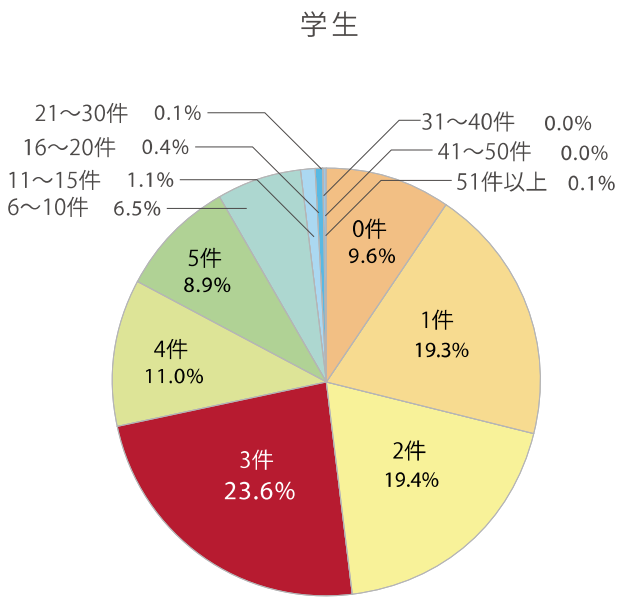


■内見した物件数は、1～3件がボリュームゾーン。

社会人男性は即決傾向、社会人女性はたくさん内見して十分に吟味。

内見した物件数は、学生、社会人ともに「3件」が最多でした。次いで学生は「2件」、社会人は「1件」が多いですが、いずれも1～3件は僅差となっています。社会人男性は「1件」が22.0%と即決の人が多く、反対に社会人女性は「5件」が19.3%と十分に物件を吟味している様子がうかがえます。

Q. 現在のお部屋を探した際に、内見した物件はいくつですか？（択一）

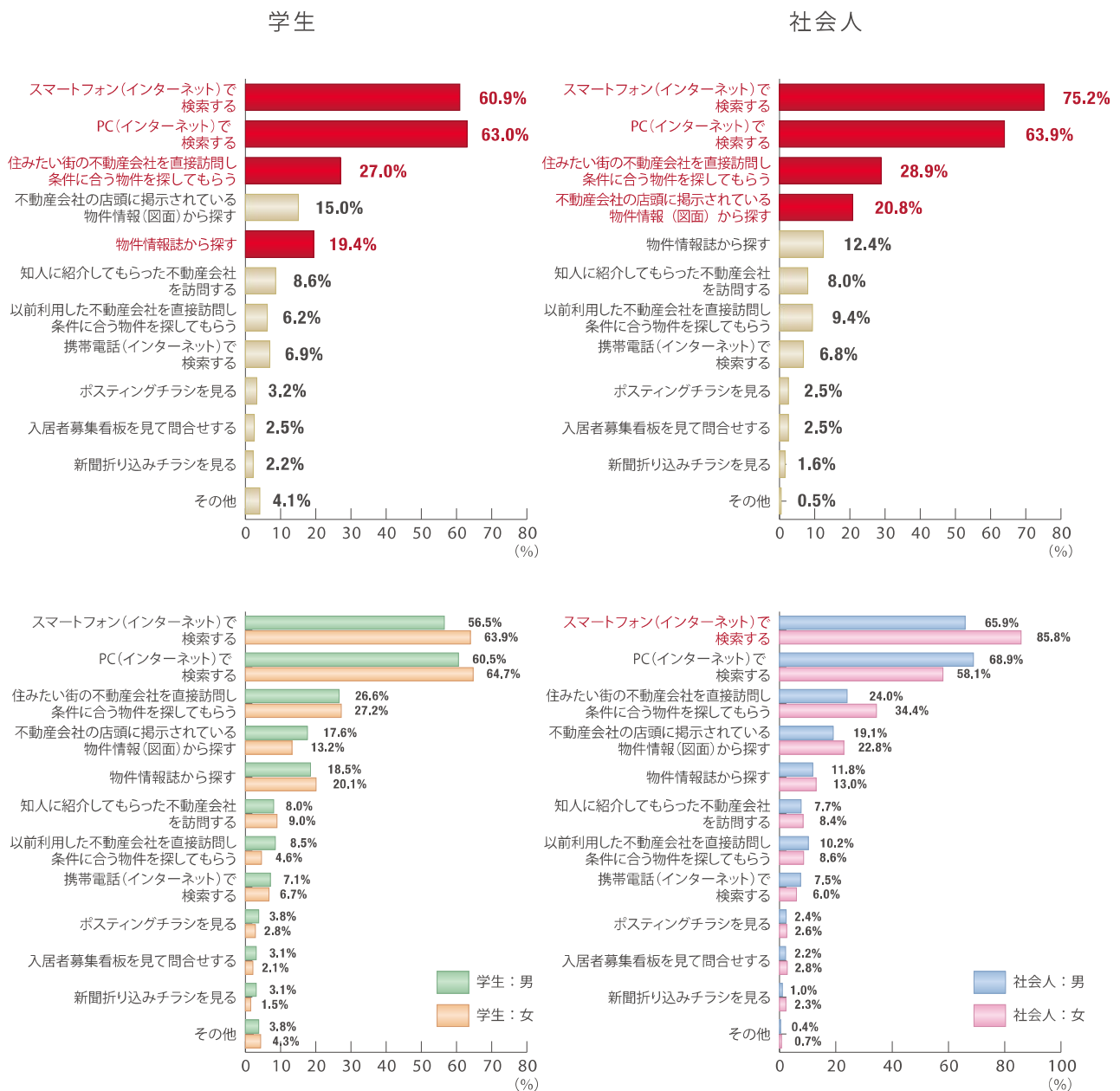


■部屋探しの方法、社会人ではPCよりもスマホがメイン。 社会人女性の8割以上がスマホで部屋探し。

部屋探しで利用した方法は、学生は「PC(インターネット)で検索する」が最も多く、次いで「スマートフォン(インターネット)で検索する」で、いずれも6割を超えています。社会人は「PC検索」よりも「スマートフォン検索」が多く7割以上、なかでも社会人女性は85.8%にもものぼりました。

その他に、「住みたい街の不動産会社を直接訪問」がいずれも3割近くで、学生は「物件情報誌から探す」、社会人は「店頭に掲示されている物件情報(図面)から探す」も少なくないようです。

Q. 現在のお部屋を探した際に、利用した方法は何か？(複数回答)



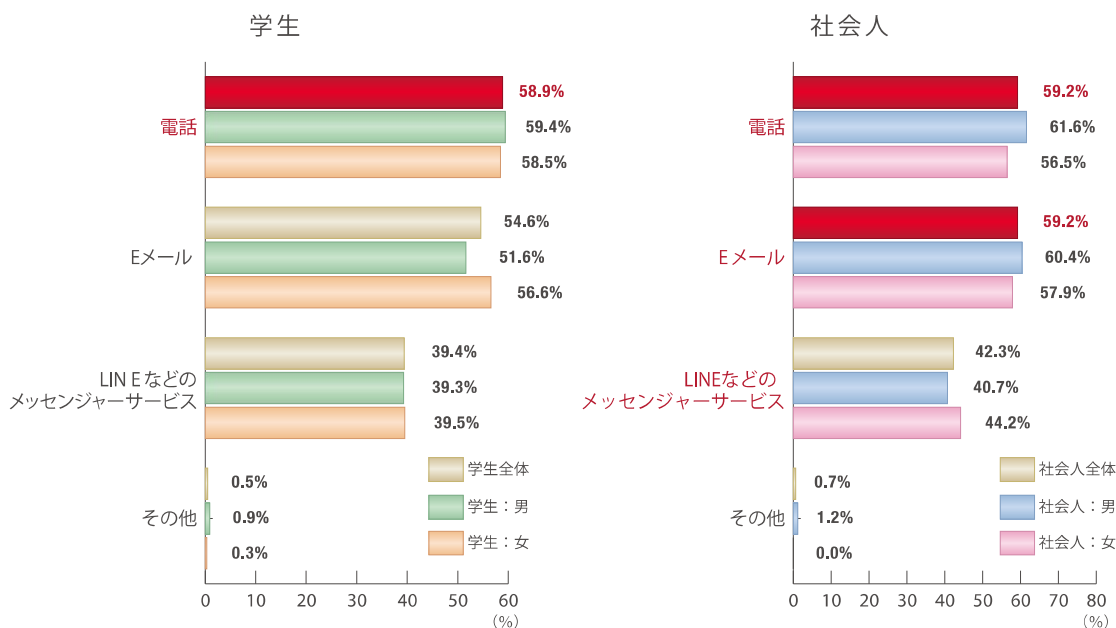
**■不動産会社との連絡ツール「LINEなどのメッセージサービス」も使いたい人4割。
「カスタマイズ賃貸」や「ウェブ内見」も半数以上が興味あり。**

不動産会社との連絡に使いたいツールは、学生は「電話」、社会人は「電話」と「Eメール」が同率トップでした。唯一、社会人女性で「電話」よりも「Eメール」が上回っているのがわかります。さらに、「LINEなどのメッセージサービス」も4割前後で、特に社会人女性で44.2%と多い結果となりました。

壁紙などを自分好みに変更できる「カスタマイズ賃貸物件」については、約半数が入居してみたいと考えており、特に学生女性性は6割以上が興味を寄せているようです。

ウェブ上での内見は、すべての属性で希望が多く6割前後、学生女性では7割近くにのびりました。

Q. 不動産会社との連絡に使いたいツールは何ですか？(複数回答)



Q. 壁紙などを自分好みに変更できる「カスタマイズ賃貸物件」があれば入居してみたいですか？(択一)



Q. 現地に行かなくても、ウェブ上でお部屋を内見できるといいと思いますか？(択一)



会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 235億3,820万円(2014年6月～2015年5月)
- 従業員数 : 1,331名[男871名、女460名(2016年1月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役 松村 文衛
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)●消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産総合情報サイト「アットホーム」
 - ・不動産総合情報サイト「アットホーム モバイル」
 - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションブリーズ」●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」等、ホームページコンテンツ支援
 - ・「不動産データプロ」等、不動産関連情報
 - ・集客プロモーションツール等、業務サポート
 - ・「アットホームスタディ」等、資格・知識習得支援
- 加盟・利用不動産店数 : 53,698 店(2016年2月1日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

■■報道関係者へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。
本リリースに掲載していないデータのご用命は、巻末の連絡先までお問合せください。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 アットホーム日比谷オフィス
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp