

報道関係者各位

## トレンド調査

## 住まいを「不動産ポータルアプリ」で探す 4人に1人 初期費用・家賃を「クレジットカード」で支払いたい社会人 75%以上 —30歳未満の学生・社会人の部屋探しを徹底調査 2019年度版—

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、一人暮らしをしている、全国の18~29歳の学生・社会人男女を対象に、現在住んでいる部屋の設備・条件や探した時の方法、重視したことなどについてのアンケート調査を2013年から定期的実施しております。2019年調査の中から主な結果をご案内いたします。

## &lt;トピックス&gt;

## ■現在住んでいる部屋

- ・ 家賃平均 学生男性 4.5万円、学生女性 5.1万円、社会人男性 5.5万円、社会人女性 6.0万円
- ・ 最後まで重視した設備 「独立したバス・トイレ」がトップ

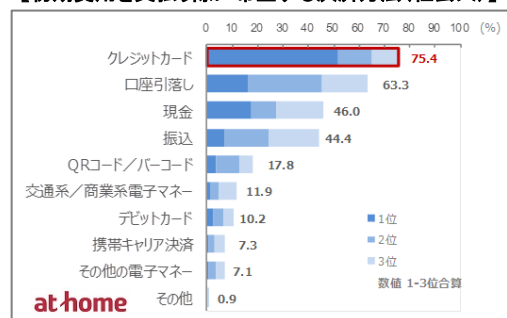
## ■住まいの探し方

- ・ 住まいを「スマートフォンで検索する」学生・社会人 79.3%
- ・ 利用するサイト・アプリ 「不動産ポータルサイト」がトップ
- ・ 「不動産ポータルアプリ」を利用する学生・社会人 26.2%

## ■UNDER30の決済事情

- ・ 初期費用・家賃を「クレジットカード」で支払いたい  
学生 50%以上、社会人 75%以上
- ・ 初期費用・家賃を「クレジットカード」で支払いたい理由  
学生 1位 「現金で支払うよりも手間が省けるから」  
社会人 1位 「ポイントが付くから」

【初期費用を支払う際に希望する決済方法(社会人)】



## &lt;調査結果について&gt;

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む方や一戸建て・マンションを購入した方などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、消費税増税前の住宅購入や平成生まれの若者が求める理想の住まいなど不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 <sup>みとめ</sup>三留香澄  
TEL: 03-3580-7504 / E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

at home



## 【グラフ画像のご提供について】

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせくださいますよう、お願いいたします。なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

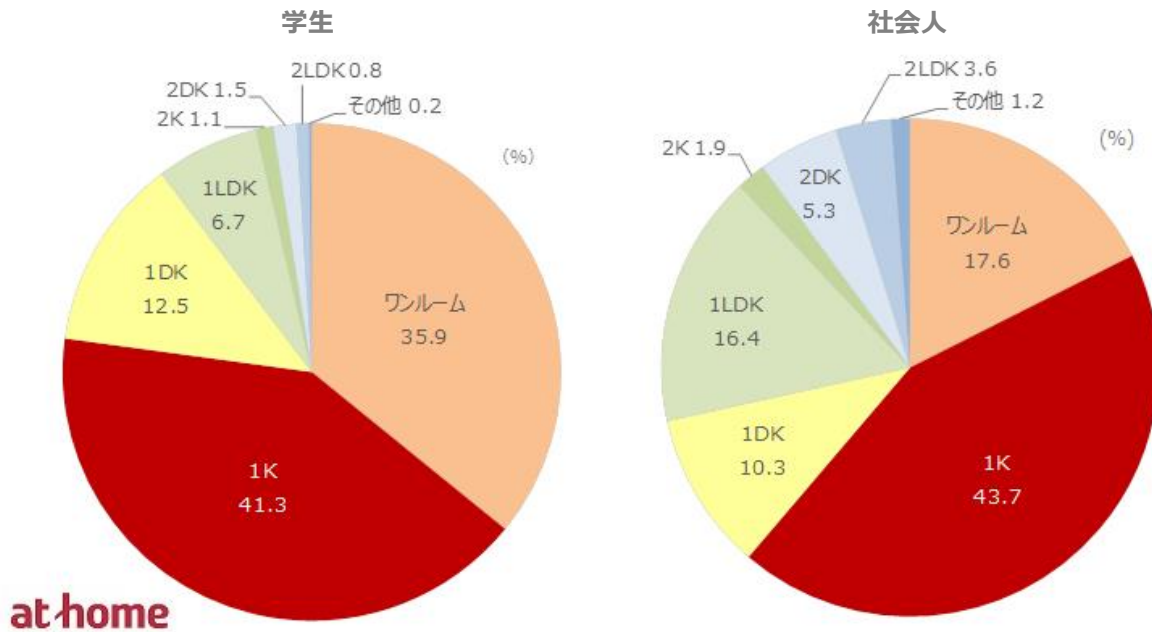
[お問合せ] アットホーム株式会社 PR 事務局 ビルコム株式会社 担当: 松尾・善本  
TEL: 03-5413-2411 E-mail: [athome@bil.jp](mailto:athome@bil.jp)

<調査結果>

■間取りは40%以上が「1K」。社会人では「1LDK」が16.4%と、2017年より4.3ポイント増加

現在の部屋の間取りを聞いたところ、学生・社会人ともに「1K」が最も多く、次いで「ワンルーム」と続きます。社会人の「1LDK」の割合は16.4%と、12.1%だった2017年の同調査と比べると4.3ポイント増加しており、社会人は広めの物件に住む傾向があるようです。エリアで比較すると、北海道エリアでは学生のトップが「ワンルーム」で42.3%、社会人のトップが「1LDK」で40.4%と、全国平均との差が顕著でした。

Q. 現在の部屋の間取りを教えてください。(択一)



■家賃平均 学生男性 4.5 万円、学生女性 5.1 万円、社会人男性 5.5 万円、社会人女性 6.0 万円

現在の家賃について2017年の同調査と比較すると、学生女性では0.1万円、社会人女性では0.4万円アップしており、女性の家賃平均が増加。一方、学生男性では増減なし、社会人男性では0.2万円ダウンと増加は見られませんでした。また、エリアで比較すると、最も家賃平均が低かったのは九州エリアの学生男性で3.8万円、最も高かったのは関東エリアの社会人女性で6.9万円でした。

Q. 現在の家賃を教えてください。(フリーアンサー)

学生

平均金額	現在の月額家賃	当初の家賃予算	入居時の初期費用
学生：男	45,125	44,852	89,139
学生：女	50,794	49,707	116,014

at home

(月額平均：円)

社会人

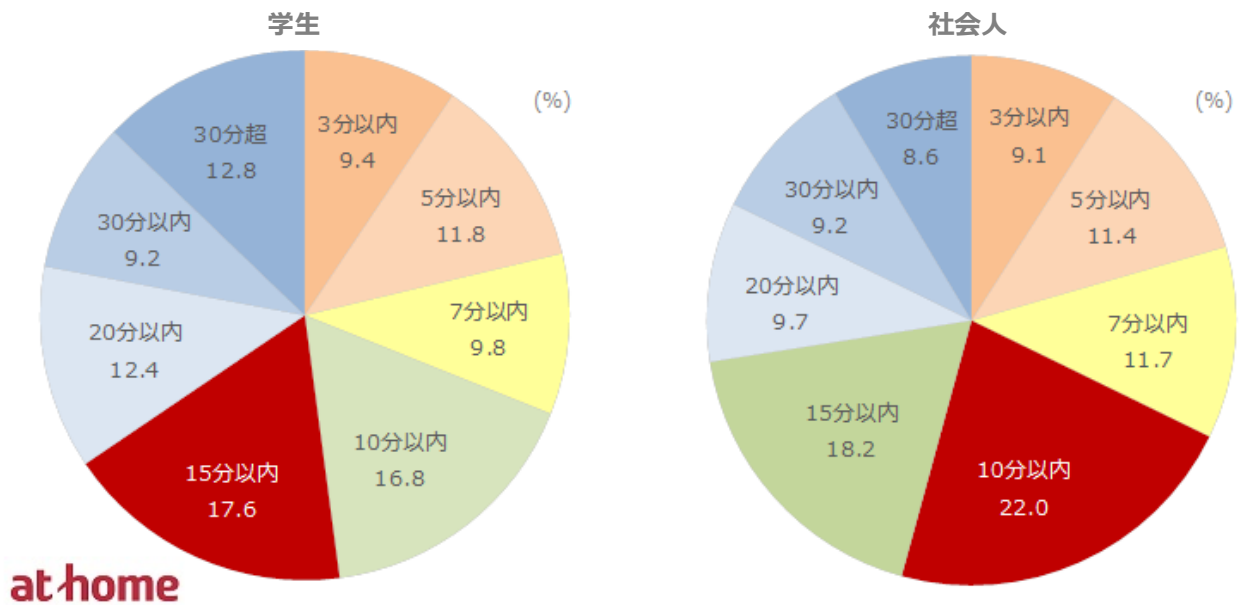
平均金額	現在の月額家賃	当初の家賃予算	入居時の初期費用
社会人：男	55,328	55,227	161,926
社会人：女	59,620	55,125	190,260

(月額平均：円)

■最寄り駅までの徒歩所要時間は、学生では「15分以内」、社会人では「10分以内」が最多

現在の部屋から最寄り駅までの徒歩所要時間は、学生では「15分以内」が17.6%、社会人では「10分以内」が22.0%でトップでした。

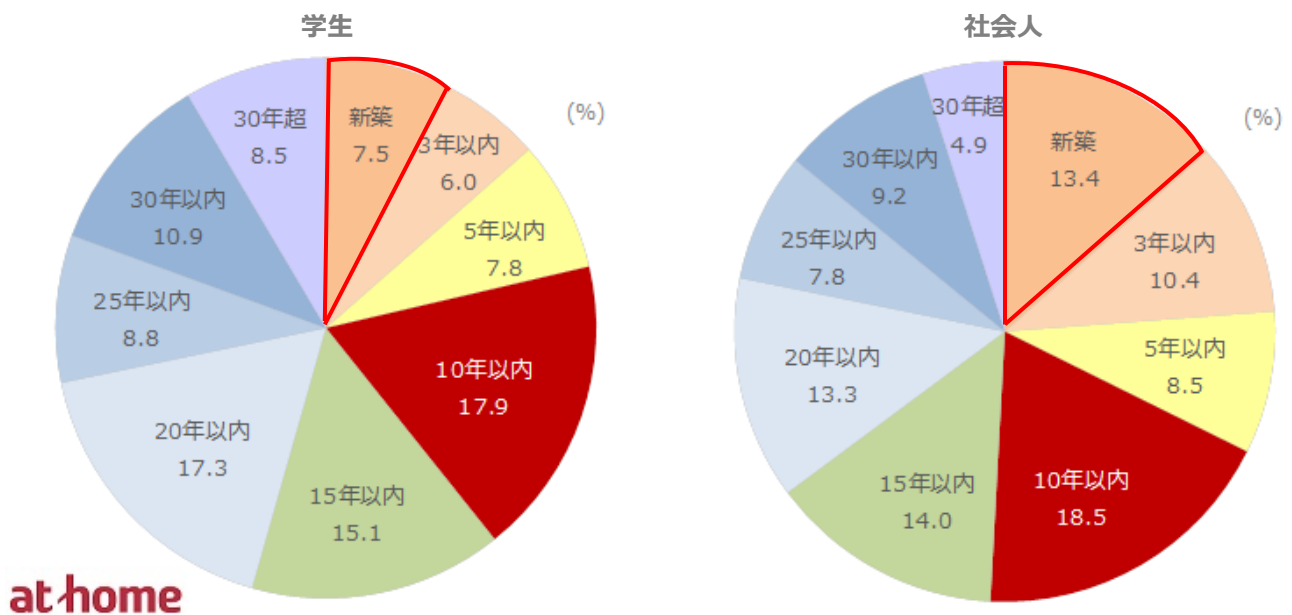
Q. 現在の部屋から最寄り駅までの、徒歩の所要時間を教えてください。(択一)



■築年数のトップは、「10年以内」

現在の部屋の築年数は、学生・社会人ともに「10年以内」がトップ。「新築」は、学生では7.5%、社会人では13.4%と5.9ポイントの差があり、「新築」を選ぶのは社会人の方が多いようです。

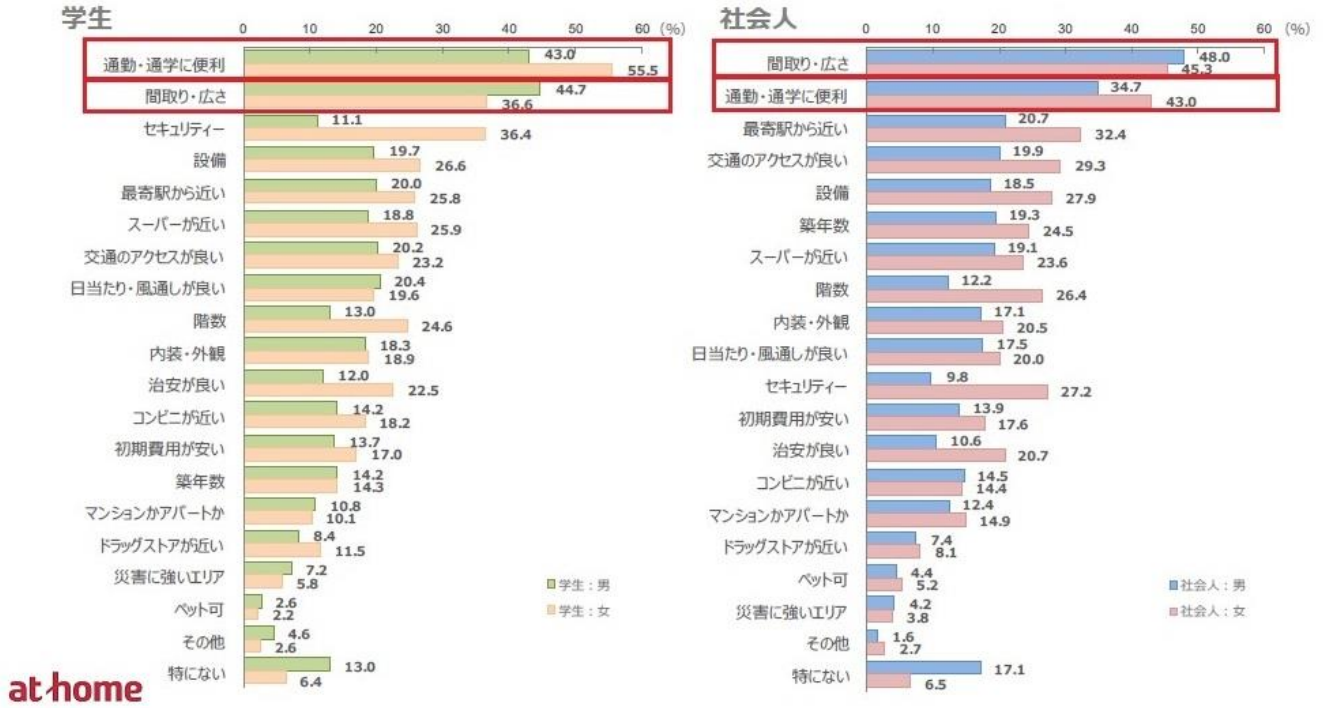
Q. 現在の部屋の入居時の築年数を教えてください。(択一)



■最後まで重視したこと 「通勤・通学に便利」「間取り・広さ」が上位

最後まで重視したことは、学生・社会人ともに「通勤・通学に便利」「間取り・広さ」がトップ2。学生女性は「セキュリティー」が36.4%で、学生男性より25.3ポイント多いという結果になりました。

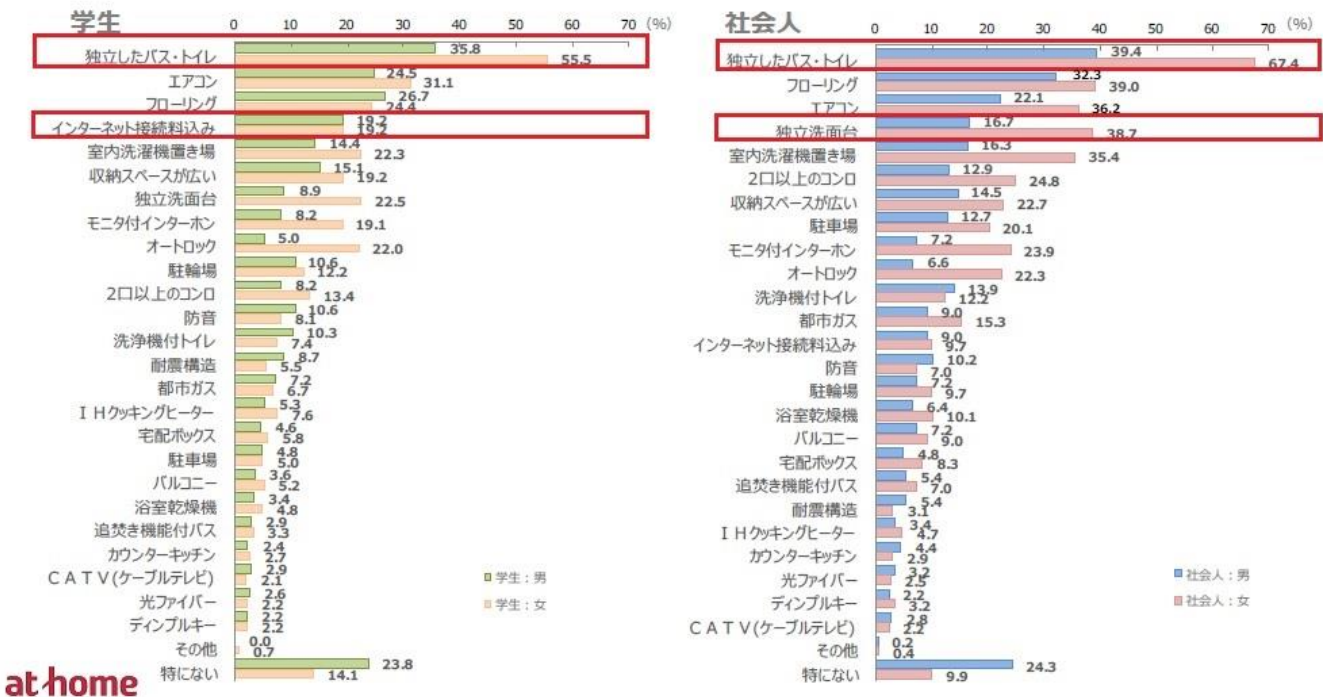
Q. 家賃以外で現在の部屋探しの際に最初から最後まで変わらずに重視したことは何ですか？(複数回答)



■最後まで重視した設備 学生・社会人ともに「独立したバス・トイレ」がトップ。

最後まで「独立したバス・トイレ」を重視する人がトップ。2013年・2015年・2017年の同調査でも重視した設備の1位は「独立したバス・トイレ」であり、人気の設備といえそうです。その他、学生では「インターネット接続料込み」、社会人では「独立洗面台」を重視するという回答も多く見られました。

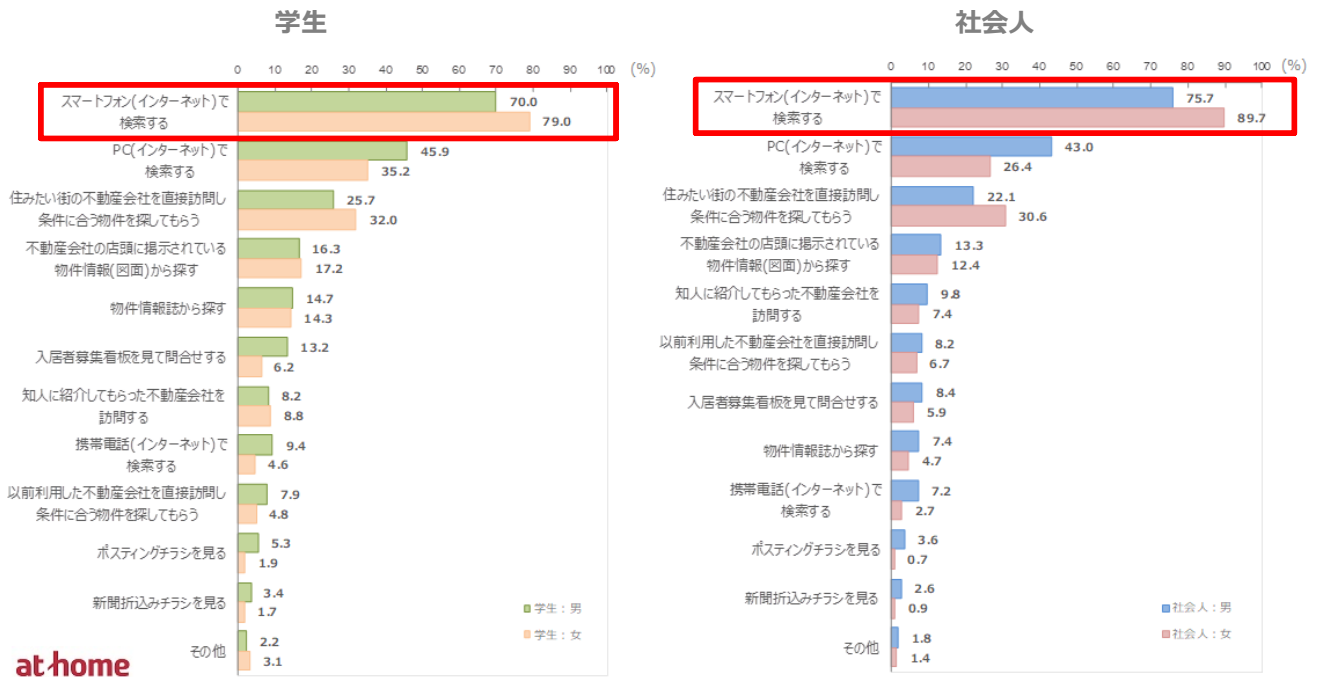
Q. 家賃以外で現在の部屋探しの際に最初から最後まで変わらずに重視した設備は何ですか？(複数回答)



■住まいを「スマートフォンで検索する」学生・社会人 79.3%

学生・社会人ともに「スマートフォンで検索する」人は、70%以上。2017年の同調査と比較すると、その割合は学生・社会人ともに増えており、「住まい探しはスマートフォン」が主流なようです。

Q. 現在の部屋を探した際に、利用した方法は何ですか？(複数回答)

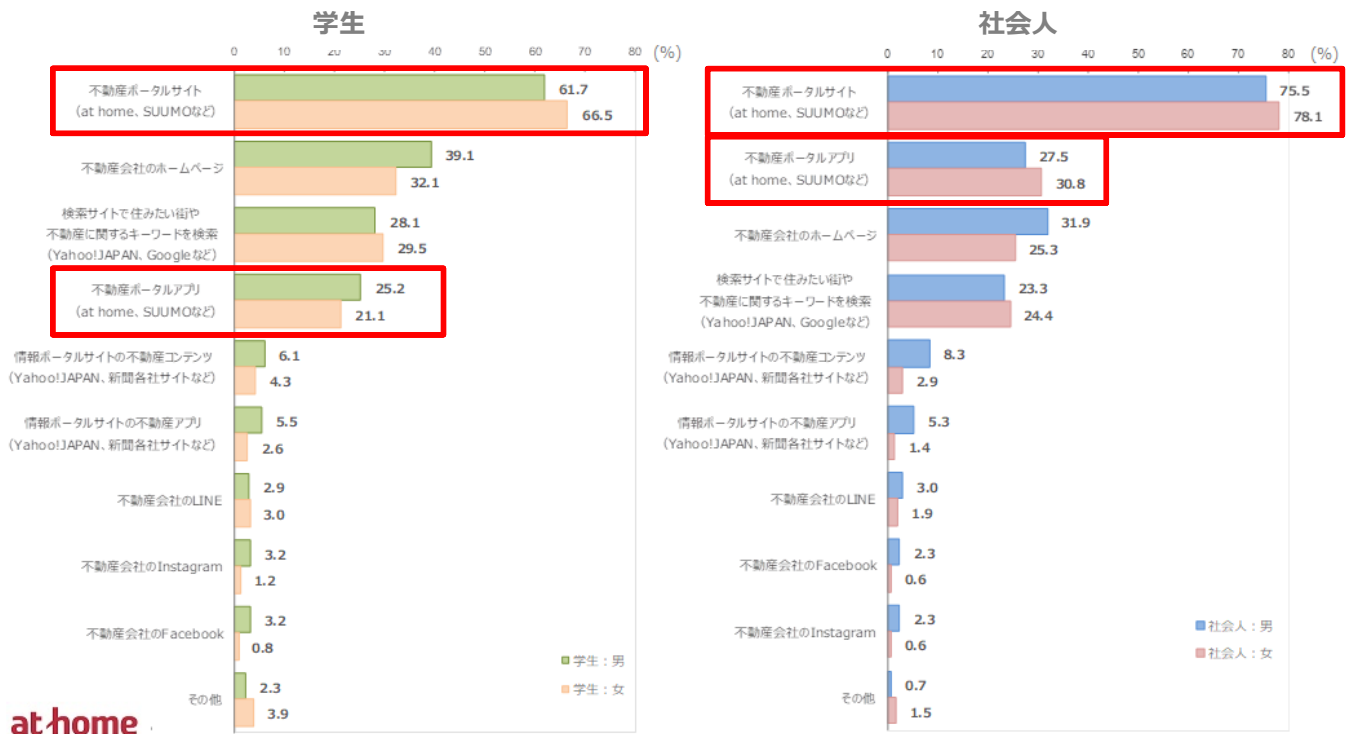


■利用するサイト・アプリは「不動産ポータルサイト」がトップ。

「不動産ポータルアプリ」を利用する学生・社会人 26.2%

「不動産ポータルサイト」を利用する人は、学生では60%以上、社会人では75%以上。「不動産ポータルアプリ」は学生では約20%、社会人では約30%と、主に社会人から支持されている様子がうかがえます。

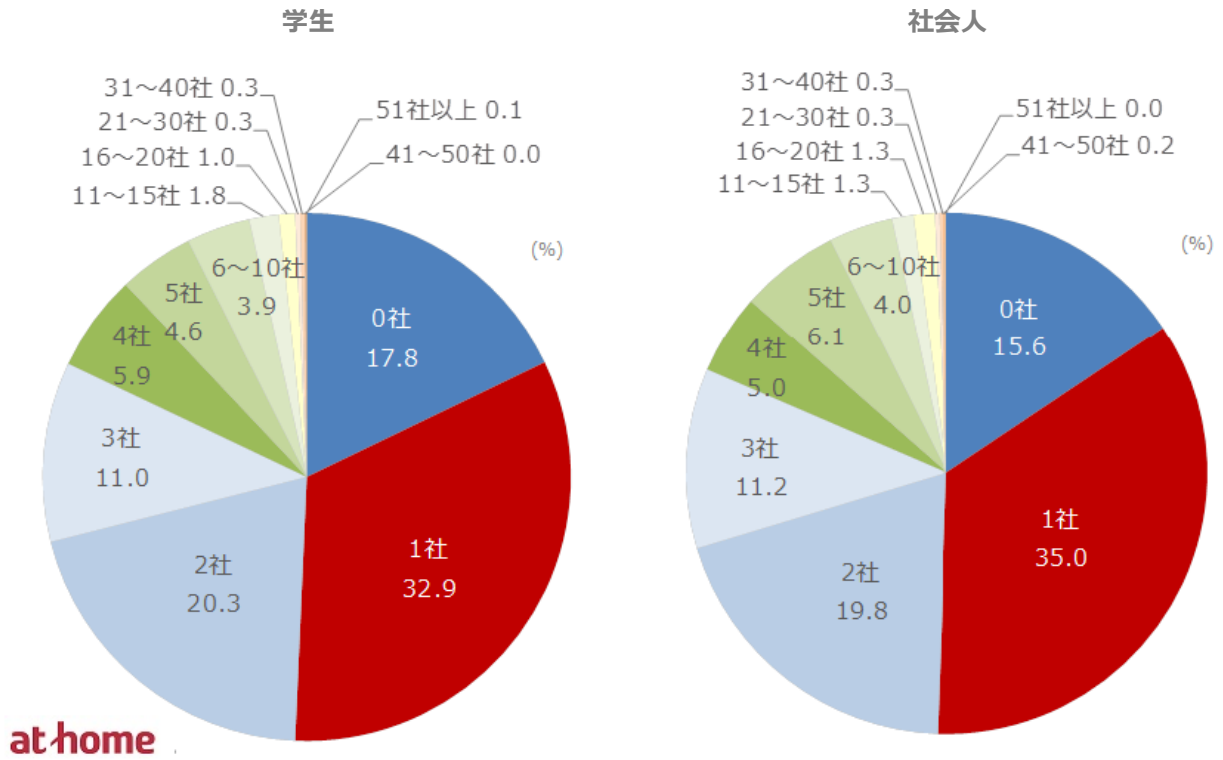
Q. 現在の部屋を探した際に、利用したサイト・アプリは何ですか？(複数回答)



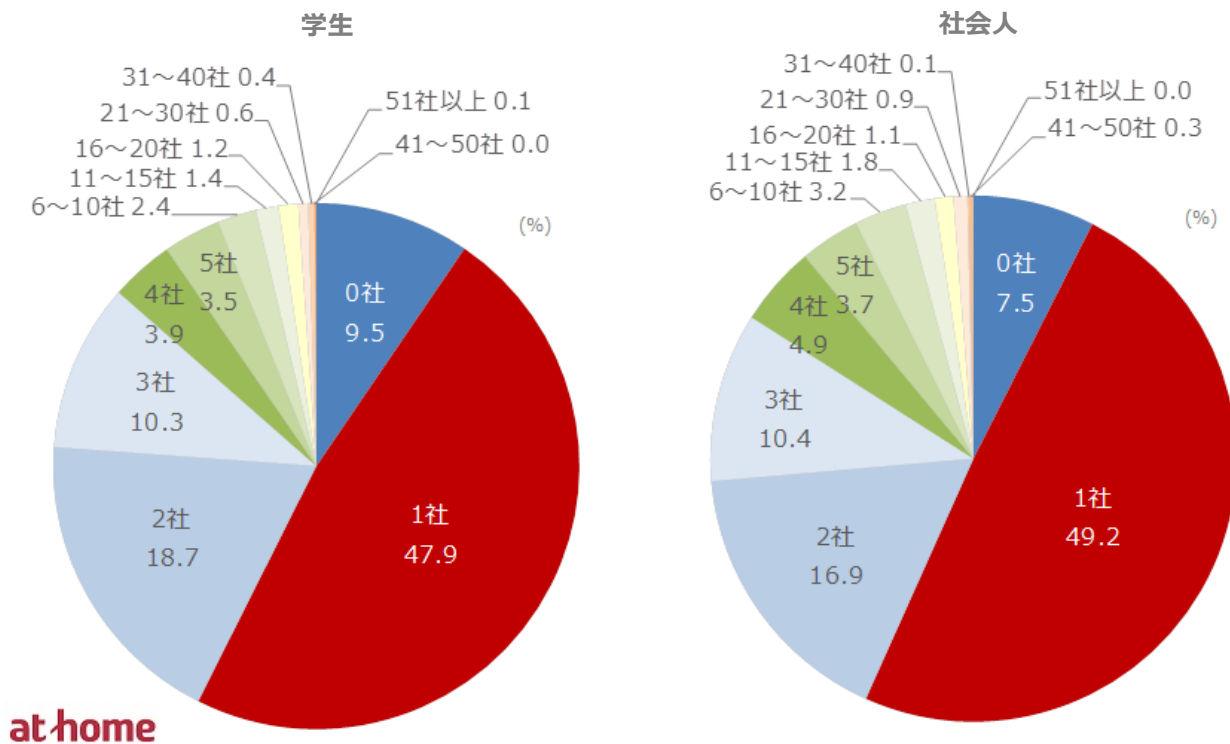
■問合せをした、訪問した不動産会社数は「1社」がトップ

問合せをした不動産会社数を聞いたところ、学生では32.9%、社会人では35.0%が「1社」と回答。また、訪問した不動産会社数も「1社」が学生・社会人ともに約半数と最多でした。インターネットで物件をしっかりと調べ絞り込んでいるから、不動産会社に問合せ・訪問をしているようです。

Q. 現在の部屋を探した際に、メールや電話で問合せをした不動産会社数は何社ですか？(択一)



Q. 現在の部屋を探した際に、訪問した不動産会社数は何社ですか？(択一)



■クレジットカードを持っている 学生 50.5%、社会人 82.1%

クレジットカードを持っている割合は学生よりも社会人の方が多く、特に社会人女性は87.9%と約9割が所有していることが分かりました。

Q. 自分名義のクレジットカードを持っていますか？(択一)



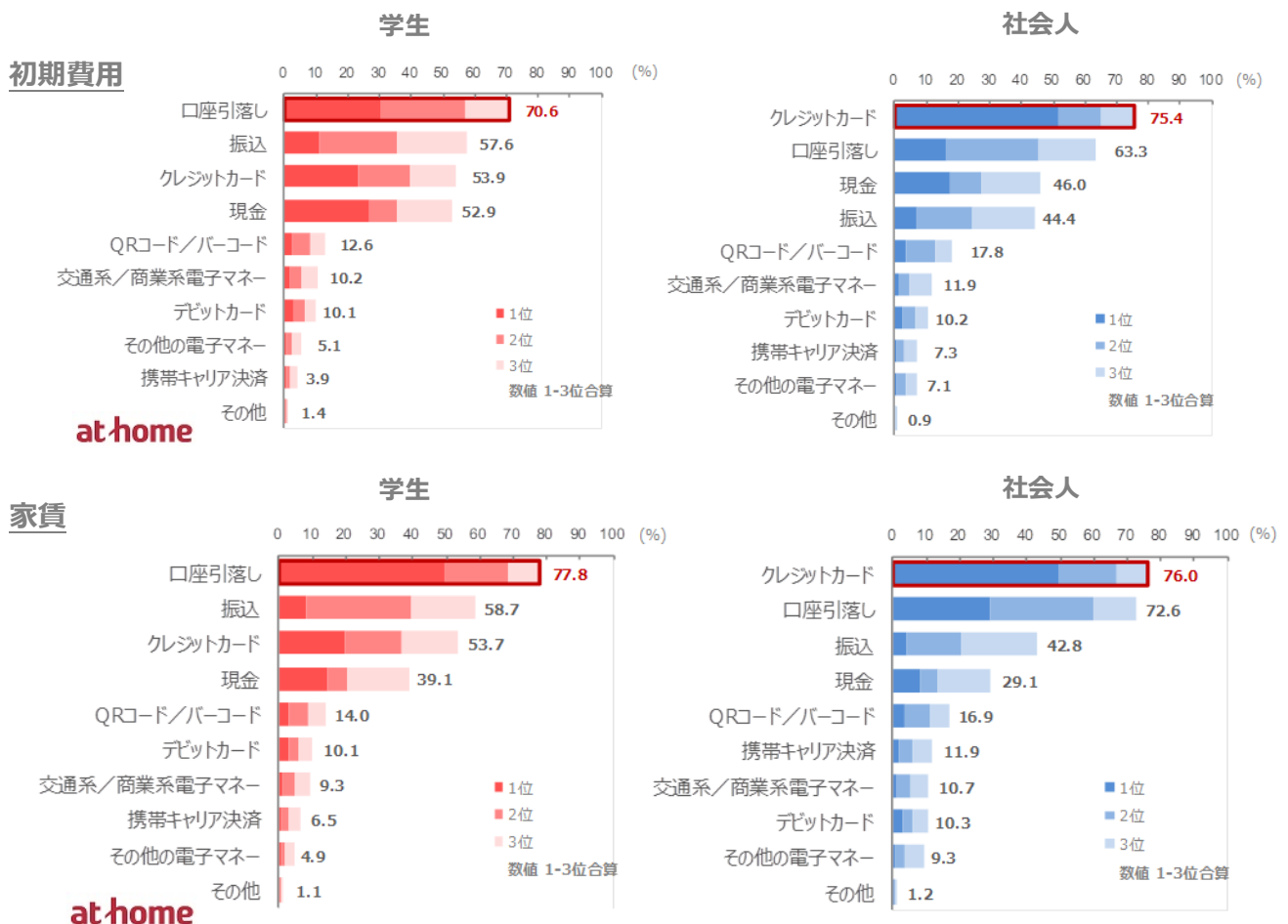
at home

■初期費用・家賃を「クレジットカード」で支払いたい 学生 50%以上、社会人 75%以上

初期費用・家賃を「クレジットカード」で支払いたいという人が学生・社会人ともに過半数を超えました。特に社会人では75%以上と、キャッシュレス決済に注目が集まる中、不動産業界への「クレジットカード」に対するニーズの高さがうかがえます。

Q. 物件を契約した際の初期費用(敷金・礼金など)の支払いにおいて、できたらいいと思う決済方法を、上位3つまで選んでください。

Q. 家賃の支払いにおいて、できたらいいと思う決済方法を、上位3つまで選んでください。



at home

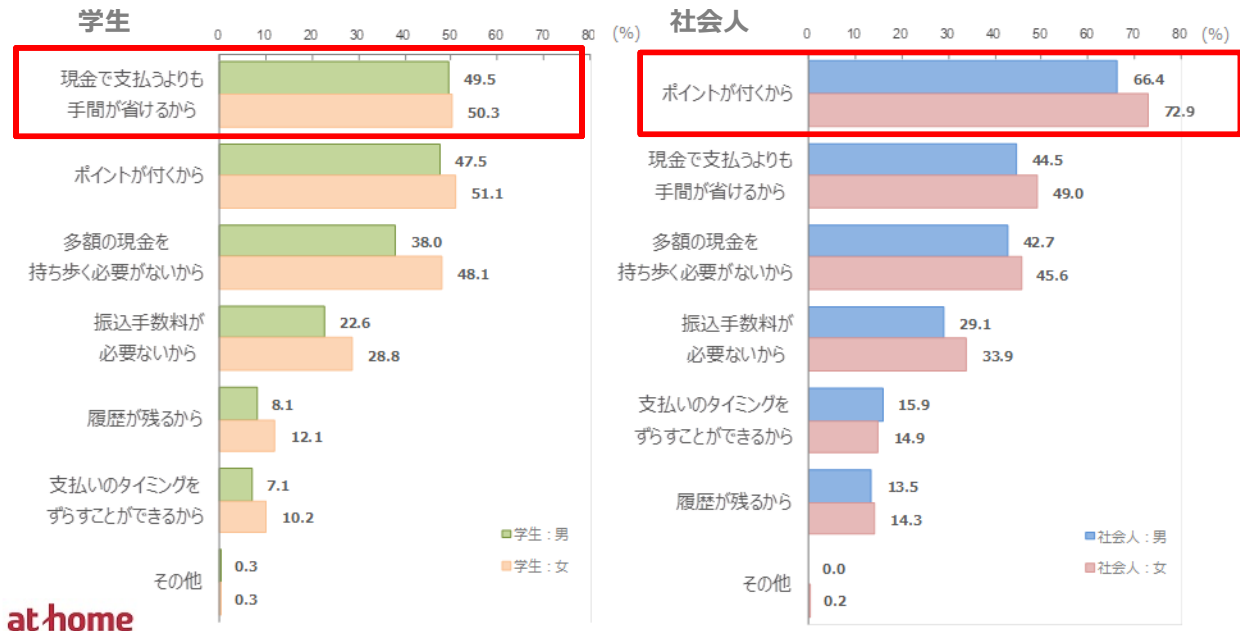
at home

■初期費用・家賃を「クレジットカード」で支払いたい理由

学生は「現金で支払うよりも手間が省けるから」、社会人は「ポイントが付くから」がトップ。

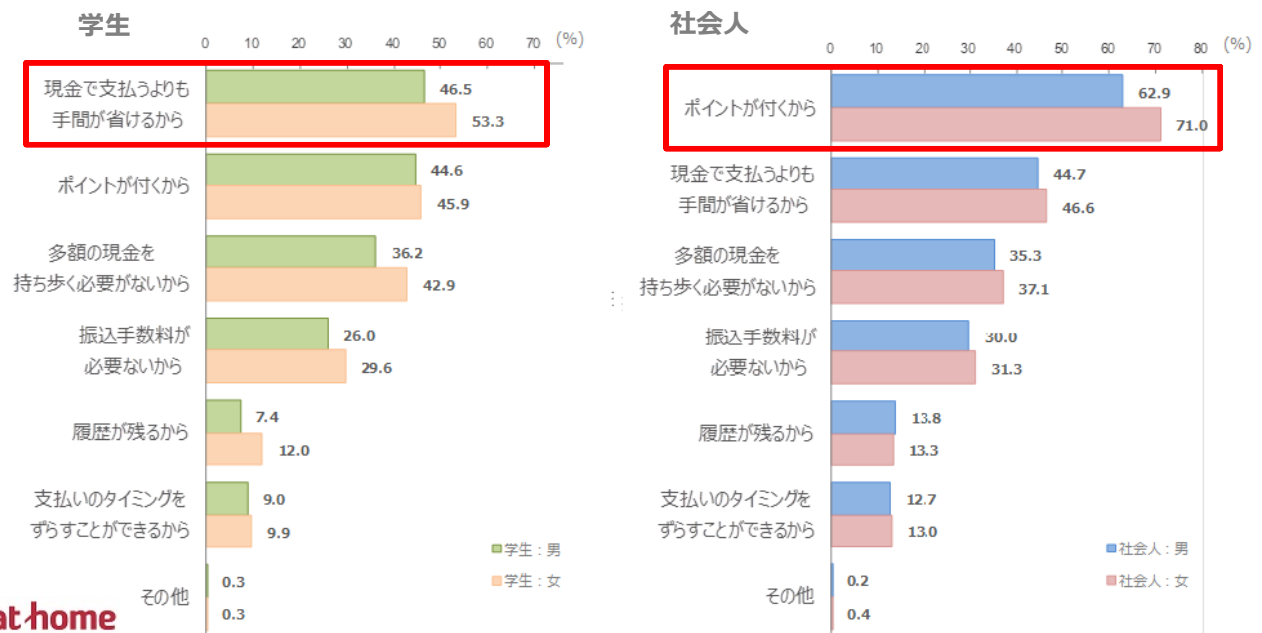
初期費用・家賃を「クレジットカード」で支払いたい理由を聞いたところ、学生は「現金で支払うよりも手間が省けるから」、社会人は「ポイントが付くから」の割合が多く、手間の軽減やお得さに引かれているようです。

Q. 初期費用(敷金・礼金など)の支払いをキャッシュレスで行いたい理由を全てお答えください。(複数回答)



at home

Q. 家賃の支払いをキャッシュレスで行いたい理由を全てお答えください。(複数回答)



at home

<調査概要>

- 調査対象/過去2年以内に引越しをして一人暮らしをしている全国の18~29歳の学生・社会人男女 計2,056人
  - 調査方法/インターネットによるアンケート調査
  - 調査期間/2019年6月28日(金)~7月3日(水)
  - 調査回答者(エリア内訳)/北海道104人、東北207人、関東819人、中部208人、近畿223人、中国・四国287人、九州208人
  - 調査内容について  
現在住んでいる部屋の設備・条件やその部屋を探した時の方法、行動、感じたこと、重視したことなど、若者の部屋探しの細かいプロセスとマインドの変化について調査しました。
- ※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。



## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 278億400万円(2018年6月～2019年5月)
- 従業員数 : 1,504名[男922名、女582名(2019年10月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷4-34-12
- 事業内容 :
  - 不動産会社間情報流通サービス
    - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
    - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
    - ・官公庁等の物件情報提供サービス
  - 消費者向け不動産情報サービス
    - ・不動産情報サイト「アットホーム」
    - ・専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
  - 不動産業務支援サービス
    - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページコンテンツ支援
    - ・「不動産データプロ」、「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
    - ・「VR内見・パノラマ」「間取図作成ツール」など、IT支援
    - ・「賃貸管理システム」「クレジットカード決済サービス」など、業務サポート
    - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
    - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 56,821店(2019年11月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:松尾・善本  
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・三留  
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp