

2012 年度太陽光発電システム採用者の意識調査

— 90%以上が購入検討の初期段階でPV採用の意向 —

2013年3月27日

株式会社住環境研究所

積水化学工業株式会社 住宅カンパニー（プレジデント：高下貞二）の調査研究機関である株式会社住環境研究所（所長：倉片恒治、千代田区神田須田町1-1）は、このほど2012年度太陽光発電システム（以下、PV）採用者意識調査をまとめました。2011年1月～12月にセキスイハイムに入居されたお客様を対象に、東日本大震災や電気料金の上昇により、PV採用の検討時・利用時の意識がどのように変化しているのかを探ったものです。

住宅を取り巻く環境はこの数年、環境問題やエネルギー問題もあって大きく変化しました。PV・HEMS・蓄電池等を搭載した住宅の商品化など、スマートハウス化が進んでいます。また、車と住まいの間で電気エネルギーを融通しあうシステムも市販化されています。電気自動車も家庭用蓄電池としての利用が期待できることから、今回はPV採用者のエコカー所有率や家庭用蓄電池、V2H（Vehicle to Home）への関心度も調査しました。

調査結果のポイント

1. PVは戸建て住宅購入検討の際に必要な設備に

2012年度調査でPV採用者は「PVを検討初期から採用を決めていた」46%（2010年度調査45%）、「できれば採用したいと思っていた」45%（同42%）で、検討初期からPV導入を考えていたのが91%と初めて90%を突破しました。一般層（2008年以降の住宅建築者、全国）でもPVを「採用した」「採用したかったが諦めた」を含めると約7割が採用を検討しており、PVは戸建て住宅の購入を検討する際には必要な設備になっているといえます。

2. 「節電・省エネ行動の工夫を楽しむ」が増加

PVを採用してよかった点の第1位は依然として「光熱費削減」77%ですが、2年前に比べると5ポイント低下。一方で「節電・省エネ意識が高まった」51→54%、「節電や深夜電力利用で生活にメリハリがついた」29→32%、「発電量や天気チェックが楽しみになった」23%→27%と節電・省エネを楽しみながら行っている人が増えています。

3. プラグインハイブリットカー、電気自動車は次回の購入対象として関心が高い

2012年度調査でPV採用者のエコカー所有率は20%。電気自動車、プラグインハイブリットカーはともに1%ずつですが、次回購入時は電気自動車40%、プラグインハイブリットカー40%と興味を示しています。

4. V2Hは「興味はあるが様子見」、蓄電池への関心は増加

電気自動車と住まいの間で電気エネルギーを融通しあうV2H（Vehicle to Home）については、関心はあるものの様子見の段階。蓄電池とV2Hの関心度を比べてみると、「かなり関心がある」は蓄電池40%に対してV2Hは11%と関心度に大きな隔たりがあり、まずは蓄電池、V2Hは次の段階という位置付けです。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします

住環境研究所 市場調査室 遠藤 TEL. 03-3256-7571

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-1 神田須田町スクエアビル8F

■調査の概要

調査目的：セキスイハイム購入者のPV意識の変化の把握

調査対象：セキスイハイムのPV搭載邸居住者（入居時期 2011年1月～12月）

調査エリア：全国

調査方法：ウェブ調査

調査時期：2013年1月16日～2月1日

有効回答：1,097件

<グラフ内表示>

	調査時期	対象	回答数
10年度ハイムPV	2011年1月	セキスイハイムPV搭載住宅居住者(09年1月-12月入居)、全国	1226件
11年度ハイムPV	2011年7月	上記対象と同じ(追跡調査)、東日本大震災エリア除く	716件
12年度ハイムPV	2013年1月	セキスイハイムPV搭載住宅居住者(11年1月-12月入居)、全国 ※今回調査	1097件
12年度一般	2013年2月	08年以降の住宅建築者、全国	1000件

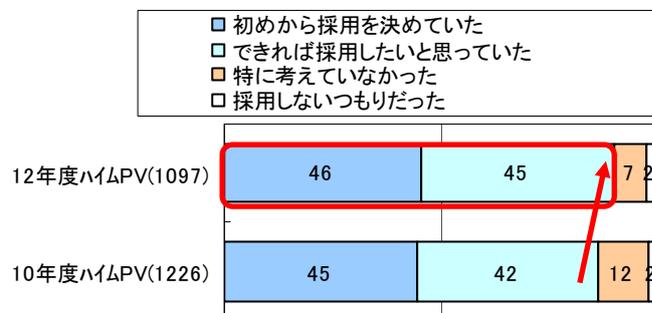
■調査結果の概要

1. PVは戸建て住宅購入検討の際に必要な設備に

採用率が約8割のセキスイハイムにおけるPV採用層では、検討初期段階のPV採用意向は「初めから採用を決めていた」46%（10年度45%）、「できれば採用したいと思っていた」45%（同42%）、合わせると91%（同87%）で、初めて90%を突破しました。

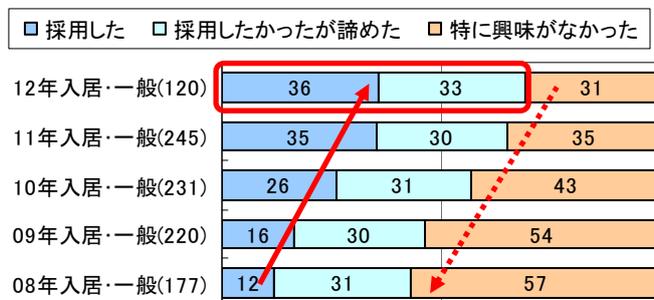
また、一般層（08年以降の住宅建築者、全国）のPV採用状況、採用意向を入居年別にみるとPV「採用」は年々増加しており、2012年入居者は「採用したかったが諦めた」を含めると約7割がPV採用を検討しており、PVは戸建て住宅購入検討の際に必要な設備になっているといえます。

■検討初期のPV採用意向・10年との比較(%)

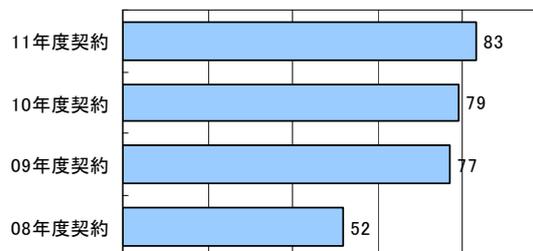


<参考>

■PV採用状況、採用意向/12年度一般(%)



■PV採用率(%) / セキスイハイム契約層

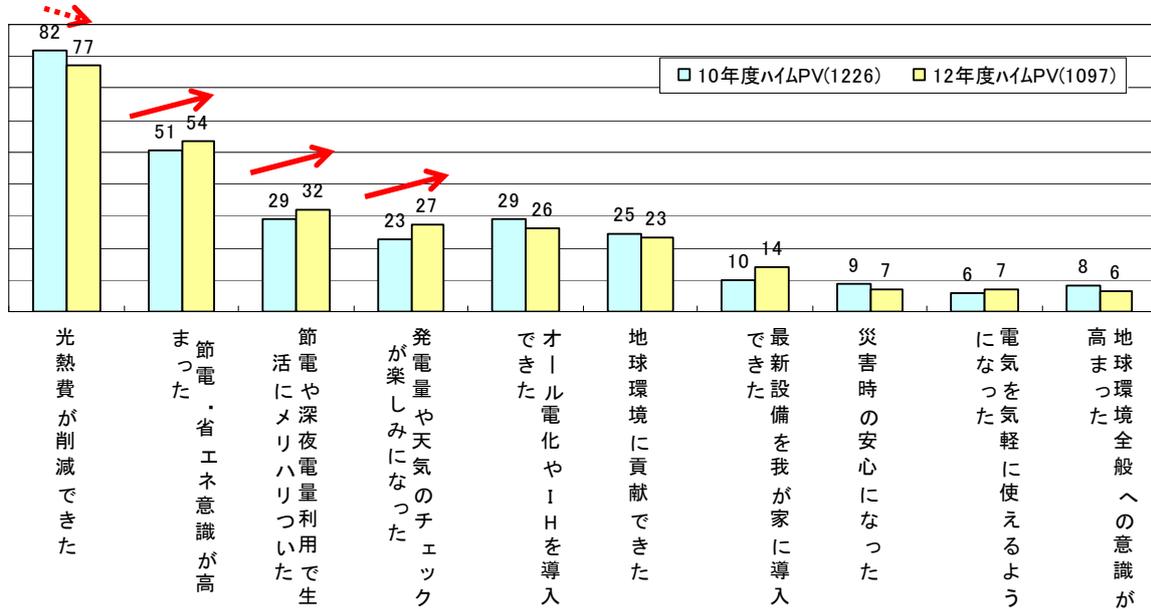


* 一般層（過去5年以内の建築層、全国）、
2013年2月ウェブ調査、N=1000件

2. 「節電・省エネの工夫を楽しむ」が増加

PVを採用してよかった点の第1位は「光熱費削減」77%ですが、2年前に比べると5ポイント低下。2位は「節電・省エネ意識が高まった」51%→54%、3位「節電や深夜電力利用で生活にメリハリがついた」29%→32%、4位の「発電量や天気チェックが楽しみになった」23%→27%は2年前の6位から4位へランクアップ。省エネ・節電を楽しむ層が増えているのが注目されます。

■PV採用で良かった点・複数回答・上位項目抜粋(%)

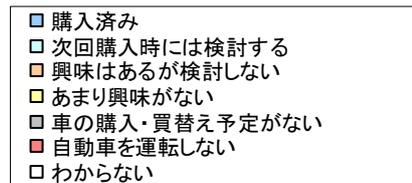


3. プラグインハイブリッドカー、電気自動車は次回の購入対象として関心が高い

今回はエコカーやV2H (Vehicle to Home) の関心についても調査しました。PV採用者のエコカー所有率は2割で、エコカーの種類は「ハイブリッドカー」が55%で最も多く、「その他(プラグインハイブリッドカー、電気自動車以外)の低燃費車」43%で、電気自動車とプラグインハイブリッドカーはともに1%ずつ。しかし、興味のあるエコカー(次回に購入したい)は電気自動車、プラグインハイブリッドカーがそれぞれ40%と高くなっています。

■エコカー所有(%)

<調査時説明>
 ※エコカー(低公害車)に該当するもの
 ①天然ガス車(CNG車)
 ②電気自動車
 ③ハイブリッドカー
 ④メタノール車
 ⑤低燃費且つ低排出認定車



■所有しているエコカー種類・複数回答/購入済み(%)



■興味のあるエコカー種類・複数回答/次回検討者(%)



4. V2Hは「興味はあるが様子見」の段階

電気自動車と住まいの間で電気エネルギーを融通しあうV2Hの認知度、関心度、導入意向をみると、「存在は知っている程度」「ある程度は関心がある」「導入を検討したい」といった薄い認知、関心、導入意向となっています。プラグインハイブリッドカーや電気自動車への関心は高い一方で、住まいとの運動に関しては、興味はあるものの当面は様子見となっているようです。

■V2Hの認知度(%)



■V2H関心度(%)



■V2H導入意向(%) 「V2Hが適切な価格であれば採用したいと思いますか？」



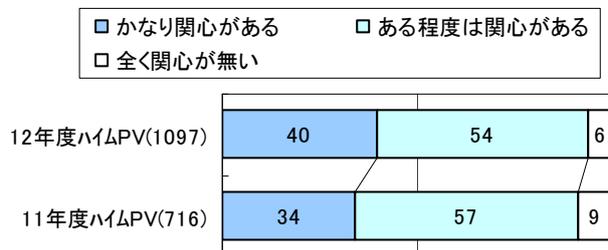
<調査時説明>

※V2H(ピークトゥホーム):
電気自動車と住まいの間で電気エネルギーを
融通しあうシステム

5. 蓄電池への関心は増加

家庭用蓄電池への関心度は、2011年7月(東日本大震災4ヶ月後)の調査時点から、更に高まっています。一方で電気自動車を家庭用蓄電池としても利用するV2Hに関しては、定置型の家庭用蓄電池を導入したあとの次の段階といった位置付けのようです。

■家庭用蓄電池関心度/12年度と11年度(11年7月)(%)



■V2Hに関する自由意見・抜粋/12年度ハイムPV

車が自宅にないときに蓄電池として使えないのであればメリットが少ない。	広島	44才
蓄電池や非常用に使用するのであれば、自動車としての活用が制限されてしまう。ならば、家庭用蓄電池とプラグインハイブリッドを持てれば、理想です。	静岡	46才
蓄電池には興味があります。V2Hだと自動車の使用状況などによって蓄電量も変わると思うので、やはり安定的に貯めたり使える専用の蓄電池がベースにあって、自動車に電力を貯めたりそこから使ったりというのは、その次でいいかなと思います。	福岡	32才
家庭用蓄電池+αで使えると便利だと思う。	兵庫	56才

以上