

報道関係者各位

## トレンド調査

## 不動産のプロが選ぶ！ 「ウイズコロナ時代に人気の条件・設備」ランキング

～「通信速度の速いインターネット環境」「ワークスペースを確保できる間取り」が人気～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、全国のアットホーム加盟店を対象に、2020年4月前後に賃貸物件および売買物件で求められている条件や設備について調査を実施した、『不動産のプロが選ぶ！「ウイズコロナ時代に人気の条件・設備」ランキング』を発表します。

## トピックス

### ■ウイズコロナ時代に人気の条件・設備

#### 【賃貸編】ビフォー・ウイズコロナ 1位 「無料のインターネット環境」

ビフォーコロナ	
1	無料のインターネット環境
2	宅配ボックス
3	スーパーやコンビニなど周辺施設が整っている

ウイズコロナ	
1	無料のインターネット環境
2	通信速度の速いインターネット環境
3	ワークスペースを確保できる間取り

ビフォー・ウイズコロナともに1位は「無料のインターネット環境」でしたが、ウイズコロナでは「通信速度の速いインターネット環境」「ワークスペースを確保できる間取り」が上位にランクインし、オンライン授業やテレワークを実施するための条件・設備がビフォーコロナと比べ人気となりました。

#### 【購入編】ビフォーコロナ 1位 「南向き」

#### ウイズコロナ 1位 「ワークスペースを確保できる間取り」

ビフォーコロナ	
1	南向き
2	リビングが広い
3	スーパーやコンビニなど周辺施設が整っている

ウイズコロナ	
1	ワークスペースを確保できる間取り
2	ワークスペースを確保できる広さ
3	宅配ボックス

ビフォーコロナでは「南向き」がトップだったのに対し、ウイズコロナでは「ワークスペースを確保できる間取り」が最多でした。次いで「ワークスペースを確保できる広さ」が続き、オンライン授業やテレワークの増加に伴い、ワークスペースを確保できるかどうか住まい選びの重要なポイントになったことがうかがえます。

## 不動産のプロが選ぶ！「ウイズコロナ時代に人気の条件・設備」ランキング調査結果

### 【賃貸編】ビフォー・ウイズコロナ 1位 「無料のインターネット環境」

#### <ビフォーコロナ>

Q. おうち時間が増加したり、テレワーク・オンライン授業が普及したりするコロナ前(～2020年4月)、人気だった条件・設備【賃貸物件】を教えてください。(複数回答)

順位	条件・設備	割合 (%)
1	無料のインターネット環境 (ネット環境の充実)	42.0
2	宅配ボックス(通販の利用拡大)	32.0
3	スーパーやコンビニなど周辺施設が整っている(おうち時間の充実)	30.5
4	南向き(日当たりが良い)	29.4
5	通信速度の速いインターネット環境(ネット環境の充実)	24.0
6	防音性に優れた RC 造(音漏れ防止)	19.7
7	リビングが広い(仕事・学習用スペースの充実)	18.1
8	ワークスペースを確保できる間取り(仕事・学習用スペースの充実)	14.8
9	閑静な住宅街(静かな仕事環境づくり)	13.3
10	24時間ゴミ出し可(おうち時間の充実)	11.8
11	戸建タイプ(おうち時間の充実)	9.5
12	充実したキッチンスペース(おうち時間の充実)	8.9
13	ワークスペースを確保できる広さ(仕事・学習用スペースの充実)	8.6
14	複層ガラス・二重窓(音漏れ防止)	7.6
15	書斎付き(仕事・学習用のスペースの充実)	4.7

※「その他」3.1%、「あてはまるものはない」12.5%

#### <ウイズコロナ>

Q. おうち時間が増加したり、テレワーク・オンライン授業が普及したりしたコロナ以降(2020年4月～)、人気になった・注目された条件・設備【賃貸物件】を教えてください。(複数回答)

順位	条件・設備	割合 (%)
1	無料のインターネット環境 (ネット環境の充実)	38.5
2	通信速度の速いインターネット環境(ネット環境の充実)	35.9
3	ワークスペースを確保できる間取り(仕事・学習用スペースの充実)	35.2
4	宅配ボックス(通販の利用拡大)	34.8
5	ワークスペースを確保できる広さ(仕事・学習用スペースの充実)	22.7
6	防音性に優れた RC 造(音漏れ防止)	22.5
7	スーパーやコンビニなど周辺施設が整っている(おうち時間の充実)	20.8
8	リビングが広い(仕事・学習用スペースの充実)	15.3
9	戸建タイプ(おうち時間の充実)	15.0
10	南向き(日当たりが良い)	14.3
11	書斎付き(仕事・学習用のスペースの充実)	10.3
12	閑静な住宅街(静かな仕事環境づくり)	10.1
13	複層ガラス・二重窓(音漏れ防止)	8.3
14	充実したキッチンスペース(おうち時間の充実)	7.3
14	24時間ゴミ出し可(おうち時間の充実)	7.3

※「その他」2.6%、「あてはまるものはない」13.1%

## 「通信速度の速いインターネット環境」を重視する人が増加

不動産のプロである不動産会社のスタッフに、新型コロナウイルス感染拡大(2020年4月)前後に人気の条件・設備を聞いたところ、ビフォーコロナ・ウィズコロナどちらも「無料のインターネット環境」が1位でした。不動産会社からは「インターネットが必須になり、少しでも費用を抑えたいと考えているお客さまが多いです」「インターネットは導入に時間がかかる場合があり、入居後すぐにインターネットが使える環境は人気です」という声がありました。

2位は、ビフォーコロナでは「宅配ボックス」だったのに対し、ウィズコロナでは「通信速度の速いインターネット環境」でした。ウィズコロナでは、オンライン授業やテレワークを実施する学校・企業が多く、より通信速度の速いインターネット環境を求める人が増えたようです。「オンライン授業やテレワークが増え、通信速度に関しての問合せが一番多いです」という不動産会社も多数いました。

3位には、ビフォーコロナでは「スーパーやコンビニなど周辺施設が整っている」、ウィズコロナでは「ワークスペースを確保できる間取り」がそれぞれランクインしました。以前は8位だった「ワークスペースを確保できる間取り」は、新型コロナウイルス感染拡大以降に人気の条件となりました。

## 【購入編】

ビフォーコロナ 1位 「南向き」

ウィズコロナ 1位 「ワークスペースを確保できる間取り」

### <ビフォーコロナ>

Q. おうち時間が増加したり、テレワーク・オンライン授業が普及したりするコロナ前(～2020年4月)、人気だった条件・設備【売買物件】を教えてください。(複数回答)

順位	条件・設備	割合 (%)
1	南向き(日当たりが良い)	41.0
2	リビングが広い(仕事・学習用スペースの充実)	31.0
3	スーパーやコンビニなど周辺施設が整っている(おうち時間の充実)	26.5
4	宅配ボックス(通販の利用拡大)	21.9
5	閑静な住宅街(静かな仕事環境づくり)	20.7
6	充実したキッチンスペース(おうち時間の充実)	17.4
7	戸建タイプ(おうち時間の充実)	17.1
8	無料のインターネット環境(ネット環境の充実)	17.0
9	防音性に優れたRC造(音漏れ防止)	15.2
10	ワークスペースを確保できる間取り(仕事・学習用スペースの充実)	13.9
11	通信速度の速いインターネット環境(ネット環境の充実)	12.3
12	複層ガラス・二重窓(音漏れ防止)	12.0
13	ワークスペースを確保できる広さ(仕事・学習用スペースの充実)	9.3
14	24時間ゴミ出し可(おうち時間の充実)	8.3
15	書斎付き(仕事・学習用のスペースの充実)	7.1

※「その他」4.6%、「あてはまるものはない」17.3%

## <ウイズコロナ>

Q. おうち時間が増加したり、テレワーク・オンライン授業が普及したりしたコロナ以降(2020年4月～)、人気になった・注目された条件・設備【売買物件】を教えてください。(複数回答)

順位	条件・設備	割合 (%)
1	ワークスペースを確保できる間取り(仕事・学習用スペースの充実)	35.1
2	ワークスペースを確保できる広さ(仕事・学習用スペースの充実)	29.0
3	宅配ボックス(通販の利用拡大)	27.3
4	リビングが広い(仕事・学習用スペースの充実)	26.7
5	南向き(日当たりが良い)	24.9
6	スーパーやコンビニなど周辺施設が整っている(おうち時間の充実)	22.6
7	通信速度の速いインターネット環境(ネット環境の充実)	22.1
8	戸建タイプ(おうち時間の充実)	20.1
9	閑静な住宅街(静かな仕事環境づくり)	18.9
10	無料のインターネット環境(ネット環境の充実)	17.8
11	書斎付き(仕事・学習用のスペースの充実)	15.5
12	防音性に優れたRC造(音漏れ防止)	15.1
13	充実したキッチンスペース(おうち時間の充実)	13.3
14	複層ガラス・二重窓(音漏れ防止)	11.9
15	24時間ゴミ出し可(おうち時間の充実)	6.7

※「その他」3.9%、「あてはまるものはない」17.6%

## ウイズコロナ時代の物件購入時には、「ワークスペースを確保できる間取り・広さ」が最重要ポイントに

新型コロナウイルス感染拡大(2020年4月)前後に売買物件で人気の条件・設備を聞いたところ、ビフォーコロナ1位が「南向き」だったのに対し、ウイズコロナ1位が「ワークスペースを確保できる間取り」でした。「ワークスペースを確保できる間取り」は2020年4月前後で10位から1位に大幅ランクアップしています。不動産会社からは、「テレワークが増えたため、書斎のように使用できる部屋を希望するお客さまが増えています」「間取りは途中で変更できないため、重視するお客さまが多いです」というコメントが多数ありました。

2位は、ビフォーコロナでは「リビングが広い」、ウイズコロナでは「ワークスペースを確保できる広さ」と、それぞれ広さに関する項目がランクインしました。間取り同様、物件を購入するには広さも重要なポイントとなるようです。

3位は、ビフォーコロナで「スーパーやコンビニなど周辺施設が整っている」、ウイズコロナで「宅配ボックス」でした。不動産会社からは「宅配ボックスがあると配達員との対面を避けられるため、コロナ禍で需要が高まりました」「分譲マンションなどでは宅配ボックスはあって当然の設備になりつつあると思います」という声が上がりました。

### 不動産会社に聞いた！ウイズコロナ時代に不動産業界や住まい探しの状況はどのように変わる？

- 👤 オンラインで、部屋探しから退去までできるようになると思います。(東京都)
- 👤 オンライン内見もしくは360°画像を見てもらうのが当たり前となってくると思います。(大阪府)
- 👤 現在オンラインでの重要事項説明が行われていますが、今後も店舗での取引だけではなく、お客さまの都合に合わせた取引ができるようになると思います。現在もオンラインで契約・決済をスムーズにできています。(京都府)
- 👤 オンライン内見が増えてくるかと思いますが、物件の雰囲気・街の空気感など実際に現地へ足を運ばなければ感じるできないこともあり、内見が完全になくなることはないと思います。(大阪府)
- 👤 今まで以上に事前に下調べをして来店されるお客さまが増えると思います。(宮城県)
- 👤 在宅時間が長くなってくると思われるので、ワーキングスペースがある物件など生活と仕事を分けることができる間取りの物件を探すお客さまが増えると予想しています。(神奈川県)
- 👤 都心部から郊外への転居が今後も増加すると思われます。出勤頻度低下に伴い、休憩がてら周辺の海や公園へ行く方々が増加するのではないのでしょうか。(神奈川県)

## <調査概要>

### ■調査対象

全国のアットホーム加盟店 1,227 店

### ■調査方法

インターネットによるアンケート調査

### ■調査期間

2021 年 9 月 2 日(木)～9 月 9 日(木)

## <調査結果について>

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、平成生まれの若者が求める理想の住まいや、住まいにおける防災意識に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 西嶋 優理子

## <グラフ画像のご提供について>

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせくださいますよう、お願いいたします。なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

[お問合せ] アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋  
TEL: 03-3580-7504 E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 286億2900万円(2020年6月～2021年5月)
- 従業員数 : 1,608名(2021年11月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
  - 不動産会社間情報流通サービス
    - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
    - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
    - ・官公庁等の物件情報提供サービス
  - 消費者向け不動産情報サービス
    - ・不動産情報サイト「アットホーム」
    - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
  - 不動産業務支援サービス
    - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
    - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
    - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
    - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
    - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
    - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 59,790店(2021年12月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武・田中  
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋  
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp