

報道関係者各位

## トレンド調査

— 『ニューノーマル時代の住まい探し 2021 ～賃貸編～』調査—

## サイト・アプリで住まいを探す 前年比で大幅増加 コロナ禍に引越しをした人の約2割がオンラインで契約

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、新型コロナウイルス感染拡大以降(2020年3月～2021年10月)に賃貸物件へ引越しを経験した、および2022年3月までに引越しを検討している18～50歳を対象に、住まいの探し方の変化や不動産会社に求めることなどについて調査を実施いたしました。

## トピックス

### ■サイト・アプリで住まいを探している人が、2020年と比べ大幅に増加

「不動産ポータルサイトで検索」 +6.5ポイント

「検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索」 +12.9ポイント

「不動産ポータルアプリで検索」 +10.5ポイント

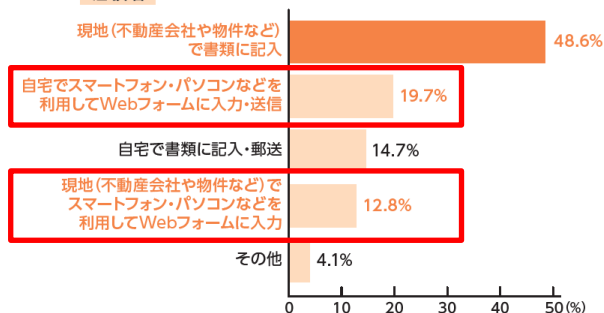
### ■「自宅でスマートフォンなどからオンラインで内見」を希望する検討者 約3割

### ■入居申込をWebフォームで行った経験者は約3割

検討者のうち、Webフォームを希望する人は約4割

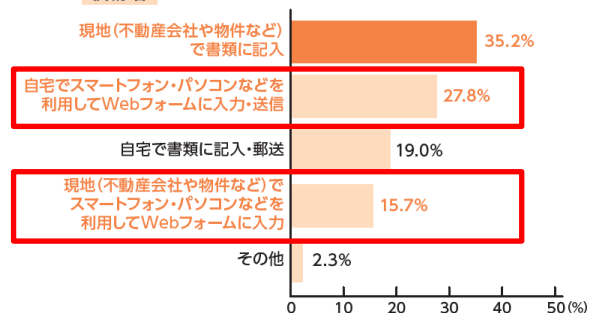
Q 申込の手続きはどのように行いましたか? (択一)

経験者



Q 引越しを検討中の方は、希望する申込み手続き方法についてお答えください。(択一)

検討者



### ■引越し経験者の約2割がオンラインで契約

## 調査結果

### ■サイト・アプリで住まいを探している人が、2020年と比べ大幅に増加

どのように物件を探したかを聞いたところ、経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップでした。検討者では、2020年と比べ「検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索」や「不動産ポータルアプリで検索」がそれぞれ10ポイント以上増加しており、オンラインでの住まい探しが進んでいることがうかがえます。

Q 引越しの際、物件をどのように探しましたか？(複数回答)

経験者 探し方	2021年 (%)
不動産ポータルサイトで検索(at homeやSUUMOなど)	52.3
不動産会社を直接訪問	37.2
不動産ポータルアプリで検索(at homeやSUUMOなど)	33.9
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷3LDK」を検索 など)	25.7
不動産会社のホームページで検索	20.6
物件情報誌から探す	11.5
オープンハウス・モデルルームなどに行く	11.0
新聞折込みチラシ・ポスティングチラシを見る	9.6
その他	8.7

Q 現在、物件をどのように探していますか？(複数回答)

検討者 探し方	2021年 (%)	2020年 (%)
不動産ポータルサイトで検索(at homeやSUUMOなど)	66.7↑	60.2
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷3LDK」を検索 など)	45.4↑	32.5
不動産ポータルアプリで検索(at homeやSUUMOなど)	43.5↑	33.0
不動産会社のホームページで検索	27.3↓	32.0
不動産会社を直接訪問	19.9→	19.9
新聞折込みチラシ・ポスティングチラシを見る	15.7↓	18.4
物件情報誌から探す	15.3↓	20.9
オープンハウス・モデルルームなどに行く	13.4↑	12.6
その他	0.9	1.0

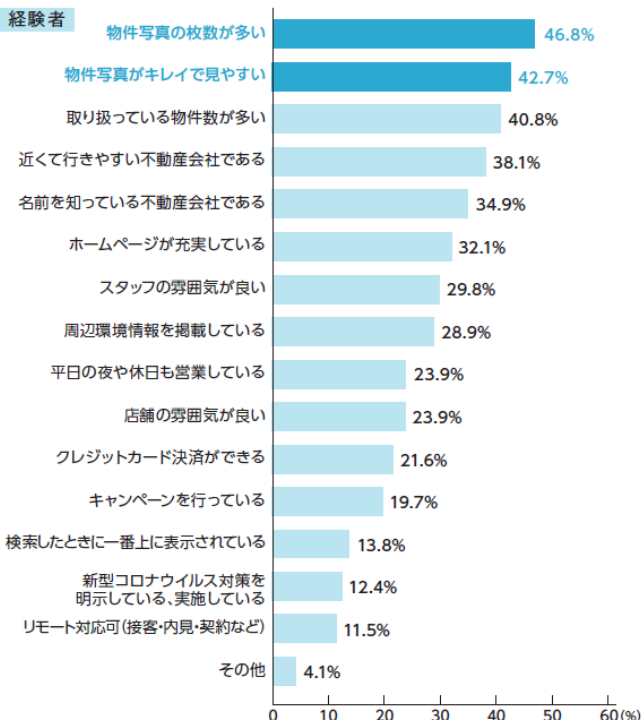
### ■問合せをした／問合せをしたい不動産会社1位

経験者 「物件写真の枚数が多い」

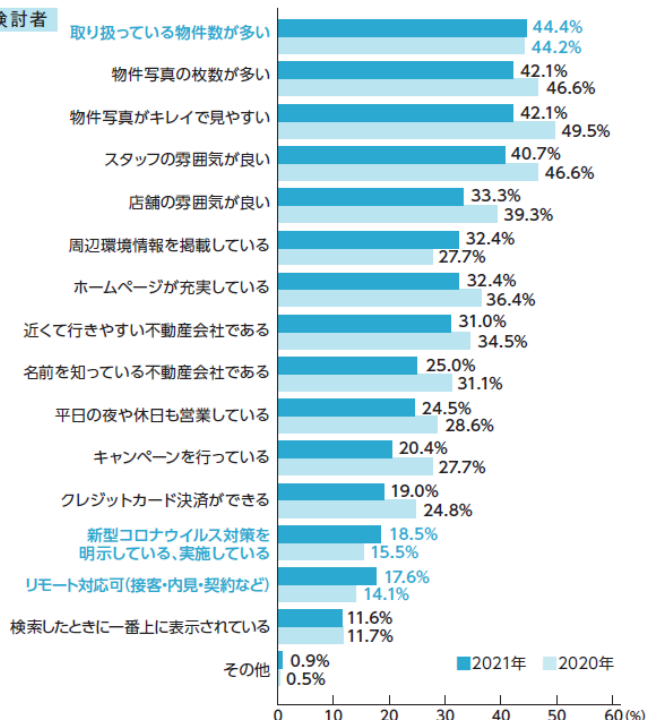
検討者 「取り扱っている物件数が多い」

複数の不動産会社が同じ物件を取り扱っている場合の問合せ基準を聞くと、経験者は「物件写真の枚数が多い」「物件写真がキレイで見やすい」と写真の充実さに関する項目が上位でした。一方、検討者は「取り扱っている物件数が多い」が最多でした。2020年と比較すると「新型コロナウイルス対策を明示している、実施している」「リモート対応可」のポイントが増加しており、消費者は非対面・非接触での対応を求めていることが分かりました。

Q インターネットで物件を探した際、複数の不動産会社が同じ物件を取り扱っている場合、何を基準にして問合せをしましたか？(複数回答)



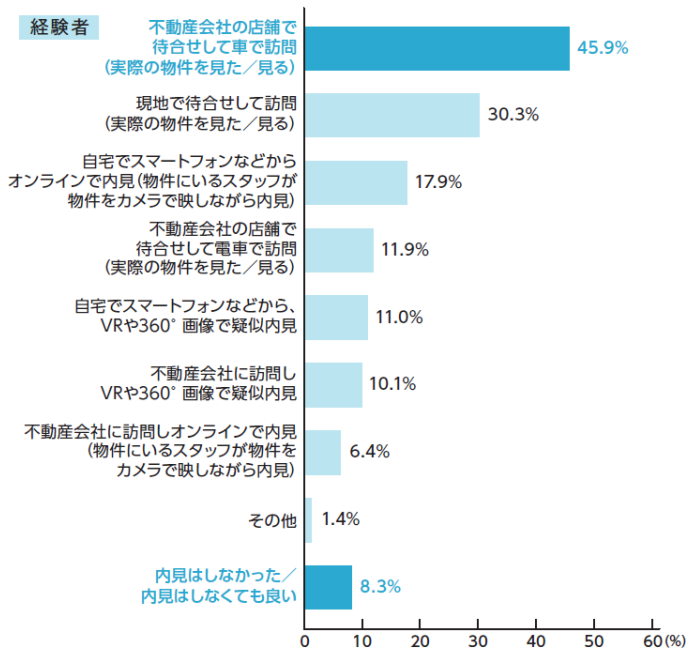
Q 今後、不動産会社に問合せをする際、どんな不動産会社に問合せをしたいですか？(複数回答)



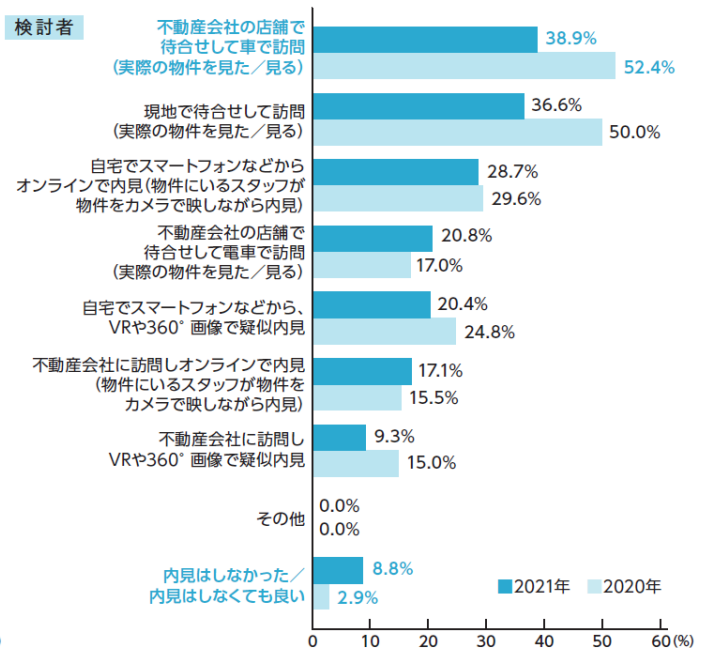
## ■「自宅でスマートフォンなどからオンラインで内見」を希望する検討者 約3割

内見方法を聞いたところ、経験者・検討者ともに「不動産会社の店舗で待合せて車で訪問」が1位でした。実際の物件を見たいと回答する人が多い一方、「自宅でスマートフォンなどからオンラインで内見」を希望する人は検討者の約3割と、オンライン内見へのニーズも一定数あるようです。また、2020年と比較すると「内見はしなかった／内見はしなくても良い」の割合も増えており、インターネットの情報でも十分と考えている人が増加しているようです。

Q 住まいを探した際、内見はどのように行いましたか？ (複数回答)



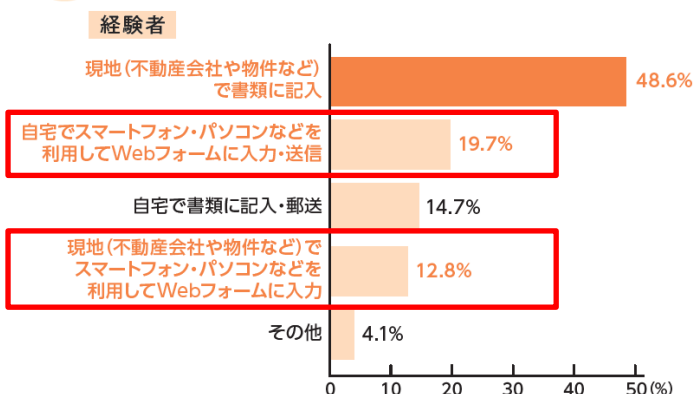
Q 引越しを検討中の方は、希望する内見方法について当てはまるものをお選びください。(複数回答)



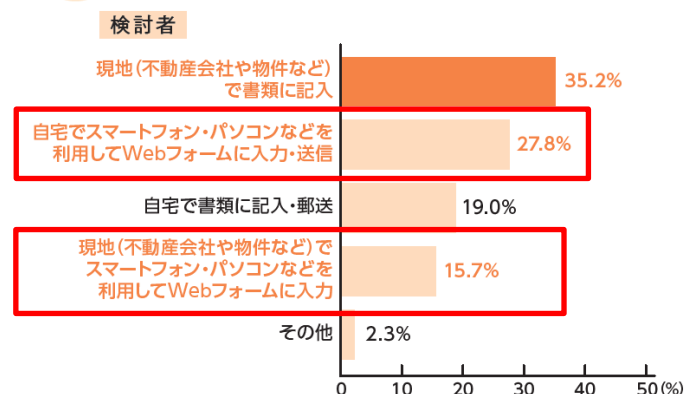
## ■入居申込をWebフォームで行った経験者は約3割 検討者のうち、Webフォームを希望する人は約4割

入居申込手続きは、経験者・検討者ともに「現地で書類に記入」がトップでした。「Webフォーム」を経験したのは経験者の32.5%に対し、検討者の43.5%が希望しており、オンラインでの申込みを希望する消費者の声が増えています。

Q 申込の手続きはどのように行いましたか？ (択一)



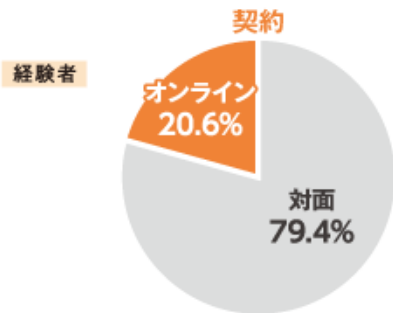
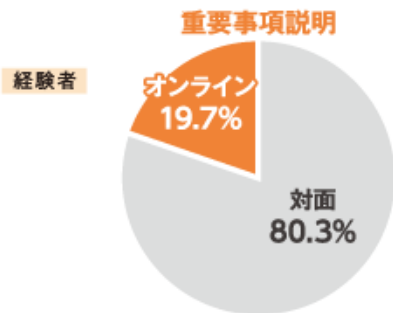
Q 引越しを検討中の方は、希望する申込み手続き方法についてお答えください。(択一)



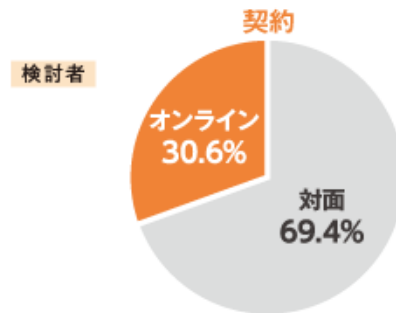
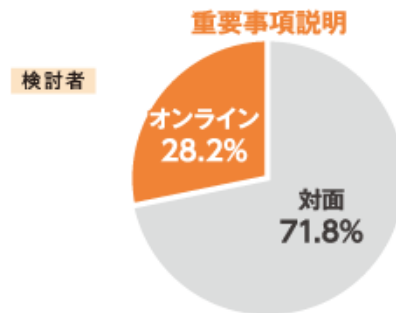
## ■引越し経験者の約 2 割がオンラインで契約

コロナ禍に引越しをした人の約 2 割が「オンライン」で重要事項説明(以下、重説)・契約を行ったと回答しており、5 人に 1 人が非対面・非接触での重説・契約を経験していることが分かりました。また、検討者のうち約 3 割が「オンライン」での重説・契約を希望しており、消費者のオンライン重説・契約へのニーズは高まっています。

Q 住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いましたか？(択一)



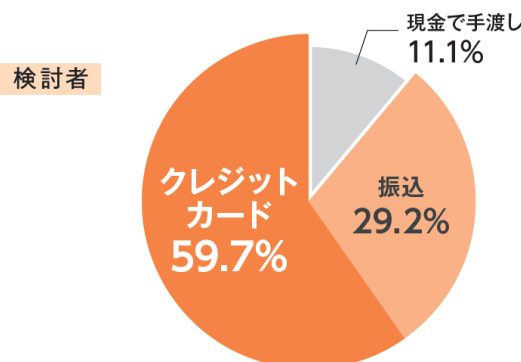
Q 今後、住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いたいですか？(択一)



## ■「クレジットカード」で初期費用を支払いたい 約 6 割





検討者に希望する初期費用の支払い方法について聞いたところ、「クレジットカード」を希望する人が 59.7%と、過半数が非対面・非接触での支払いが可能な「クレジットカード」を希望していました。

Q 今後、住まいを契約する際、初期費用(敷金・礼金・仲介手数料など)の支払いはどのように行いたいですか？(択一)



## 調査概要

■調査対象／コロナ禍(2020年3月～2021年10月)に賃貸物件へ引越しを経験した、および2022年3月までに引越しを検討している18～50歳の男女434名

引越し経験者 218名	引越し検討者 216名
 男性…107名	 男性…108名
 女性…111名	 女性…108名

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2021年10月19日(火)～10月21日(木)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

### <調査結果について>

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、平成生まれの若者が求める理想の住まいや一戸建て修繕の実態に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 西嶋 優理子

### <グラフ画像のご提供について>

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせくださいますよう、お願いいたします。

なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

[お問合せ] アットホーム株式会社 広報担当 佐々木・西嶋

TEL: 03-3580-7504 / E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 286億2900万円(2020年6月～2021年5月)
- 従業員数 : 1,608名(2021年11月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
  - 不動産会社間情報流通サービス
    - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
    - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
    - ・官公庁等の物件情報提供サービス
  - 消費者向け不動産情報サービス
    - ・不動産情報サイト「アットホーム」
    - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
  - 不動産業務支援サービス
    - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
    - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
    - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
    - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
    - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
    - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 59,790店(2021年12月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武・田中  
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋  
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp